



**CATÓLICA
LISBON**
BUSINESS & ECONOMICS

Estudo da Sociedade Portuguesa- Euro 2016 e patriotismo, otimismo, felicidade e satisfação com a vida (Julho 2016)

Observatório da Sociedade Portuguesa- CATÓLICA-LISBON⁽¹⁾

2016

Autores: Rita Coelho do Vale⁽²⁾ & Isabel Moreira⁽³⁾, Observatório da Sociedade Portuguesa- CATÓLICA-LISBON

⁽¹⁾Estudo do Observatório da Sociedade Portuguesa da CATÓLICA-LISBON, apoiado pelo CEA- Centro de Estudos Aplicados e pelo CUBE- Católica Lisbon Research Unit in Business and Economics da Católica Lisbon- School of Business and Economics.

⁽²⁾Rita Coelho do Vale é Professora da Católica Lisbon- School of Business and Economics, sendo coordenadora do PEO- Painel de Estudos Online e do LERNE- Laboratory of Experimental Research in Economics and Management.

⁽³⁾Isabel Moreira é assistente do CUBE- Católica Lisbon Research Unit in Business and Economics, e assistente de gestão do PEO- Painel de Estudos Online e do LERNE- Laboratory of Experimental Research in Economics and Management.

Contactos:

Observatório da Sociedade Portuguesa- CATÓLICA-LISBON | tel: (+351) 21-721-4270 | fax: (351) 21-727-0252 | osp.cea@ucp.pt | Website: www.clsbe.lisboa.ucp.pt/pt-pt/CEA/OSP

Como referenciar:

Coelho do Vale, R. & Moreira, I. (2016), "Estudo da Sociedade Portuguesa- Euro 2016 e patriotismo, otimismo, felicidade e satisfação com a vida (Julho 2016)", Observatório da Sociedade Portuguesa- CATÓLICA-LISBON.

How to cite:

Coelho do Vale, R. & Moreira, I. (2016), "Estudo da Sociedade Portuguesa- Euro 2016 e patriotismo, otimismo, felicidade e satisfação com a vida (Julho 2016)", Observatório da Sociedade Portuguesa- CATÓLICA-LISBON.

ESTUDO DA SOCIEDADE PORTUGUESA- JULHO 2016

RELATÓRIO AGREGADO



Conteúdo:

- Introdução e Apresentação do Estudo
- Felicidade e Satisfação com a Vida: Evolução Outubro 2015 – Julho 2016
- Caracterização da Amostra
- Felicidade e Satisfação
- Campeonato Europeu de Futebol- Euro 2016
- Conclusão

Introdução e Apresentação do Estudo

O Observatório da Sociedade Portuguesa da Católica Lisbon- School of Business and Economics (CATÓLICA-LISBON) realizou um estudo de modo a caracterizar os níveis de felicidade e satisfação com a vida das pessoas que pertencem à Sociedade Portuguesa, aquando da vitória de Portugal no Campeonato Europeu de Futebol (Euro 2016). Os dados foram recolhidos em julho de 2016, entre 5 a 7 dias após a final do euro 2016, utilizando o Painel de Estudos Online (PEO).

Objetivo: O principal objetivo deste estudo é aferir indicadores gerais de felicidade e satisfação com a vida nos membros da Sociedade Portuguesa, até 7 dias após a vitória de Portugal no campeonato Europeu de Futebol (Euro 2016). A importância da vitória da seleção nacional de futebol no Euro 2016 e aspetos de patriotismo, otimismo e felicidade relacionados com essa vitória foram também aferidos.

Metodologia: Entre 15 e 17 de julho de 2016, 857 participantes do Painel de Estudos Online da CATÓLICA-LISBON responderam a um questionário de resposta online onde variados constructos foram aferidos.

FELICIDADE E SATISFAÇÃO COM A VIDA: Evolução Outubro 2015 – Julho 2016

A partir dos estudos realizados pelo Observatório da Sociedade Portuguesa em outubro de 2015 (996 participantes), março de 2016 (998 participantes) e julho de 2016 (857) foi possível traçar a evolução de indicadores gerais de felicidade e satisfação com a vida em geral, entre outubro de 2015 e julho de 2016.

Entre outubro de 2015 e julho de 2016 (primeiro e terceiro estudo, respetivamente), o valor médio de satisfação com a vida em geral^a aumentou, enquanto que o valor médio de felicidade geral^b e satisfação com atividades diárias^c aumentou ligeiramente (cf. [Figura 1](#)).

Considerando uma escala que varia entre 0 e 10 pontos (com valores superiores a indicarem maior presença da característica), o valor médio de satisfação com a vida em geral diminuiu ligeiramente de 6.05 (Desvio Padrão [DP] = 1.71) em outubro de 2015 para 6.03 (DP = 1.88) em março de 2016, aumentando posteriormente para 6.21 (DP = 1.73) em julho de 2016.

Felicidade e Satisfação com a vida: Evolução Outubro 2015 – Julho 2016- Sumário

- Nos estudos de outubro de 2015 e julho de 2016, o valor médio de satisfação com a vida em geral passou de 6.05 para 6.21, o valor médio de felicidade geral passou de 6.36 para 6.39, e o valor médio de satisfação com atividades diárias passou de 6.62 para 6.67.

NOTAS

^a O grau de satisfação com a vida em geral foi medido através da questão "Qual é o seu grau de satisfação com a vida em geral?" e utilizando uma escala de 11 pontos em que 0 corresponde a "Extremamente insatisfeito(a)" e 10 a "Extremamente satisfeito(a)". Neste estudo, uma pontuação de 5 na escala corresponde a "Satisfação moderada", pontuações entre 0 e 4 correspondem a "Insatisfeito(a)" e pontuações entre 6 e 10 correspondem a "Satisfeito(a)".

^b O nível de felicidade global foi medido através da pergunta "Considerando todos os aspetos da sua vida, qual o grau de felicidade que sente?" e utilizando uma escala de 11 pontos em que 0 corresponde a "Extremamente infeliz" e 10 a "Extremamente feliz". Neste estudo, uma pontuação de 5 na escala corresponde a "Felicidade moderada", pontuações entre 0 e 4 correspondem a "Infeliz" e pontuações entre 6 e 10 correspondem a "Feliz".

^c O grau de satisfação com atividades diárias foi avaliado através da questão "No geral, até que ponto sente que as coisas que faz na sua vida valem a pena?" e utilizando uma escala de 11 pontos em que 0 indica "Não valem nada a pena" e 10 significa "Valem bastante a pena". Neste estudo, uma pontuação de 5 na escala corresponde a "Valem moderadamente a pena", pontuações entre 0 e 4 correspondem a "Valem pouco e/ou nada a pena" e pontuações entre 6 e 10 correspondem a "Valem a pena e/ou valem muito a pena".

Caracterização da Amostra- Sumário

- 857 participantes, entre 16 a 69 anos de idade;

- 44% dos participantes reside no distrito de Lisboa;

- 66% dos participantes possui ensino superior;

- 60% dos participantes estão a trabalhar e 19% estão desempregados;

- 52% dos agregados familiares têm 3 a 4 elementos.

Relativamente ao valor médio da felicidade geral, este diminuiu ligeiramente de 6.36 (DP = 1.73) em outubro 2015 para 6.31 (DP = 1.90) em março de 2016, aumentando para 6.39 (DP = 1.77) em julho de 2016.

O valor médio de satisfação com atividades diárias diminuiu de 6.62 (DP = 1.94) em outubro de 2015 para 6.55 (DP = 2.03) em março de 2016, voltando a aumentar para 6.67 (DP = 1.94) em julho de 2016.

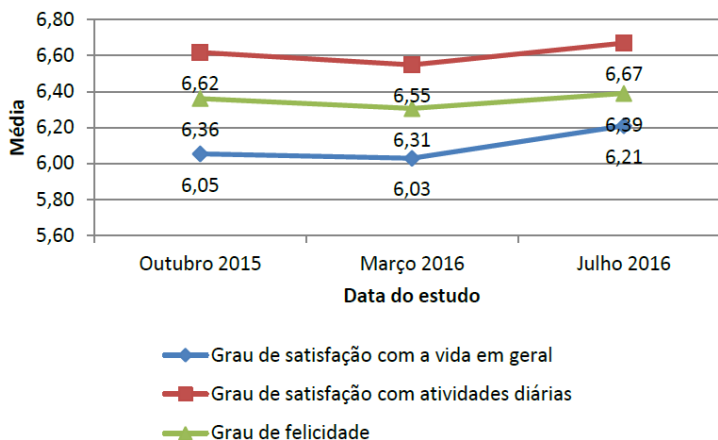


Figura 1. Evolução dos valores médios dos indicadores gerais entre outubro de 2015 e julho de 2016.

Caracterização da Amostra

Sexo, Idade, e Residência

A amostra é constituída por 857 participantes, 578 do sexo feminino e 279 do sexo masculino, de idades compreendidas entre os 16 e os 69 anos. 76% dos participantes possui entre 25 e 64 anos de idade, e 0.4% dos participantes possui 65 ou mais anos de idade (Figura 2).

Considerando os dados recolhidos no Censos 2011¹, o presente estudo possui uma proporção superior de jovens e adultos quando comparado com as proporções nacionais em 2011.

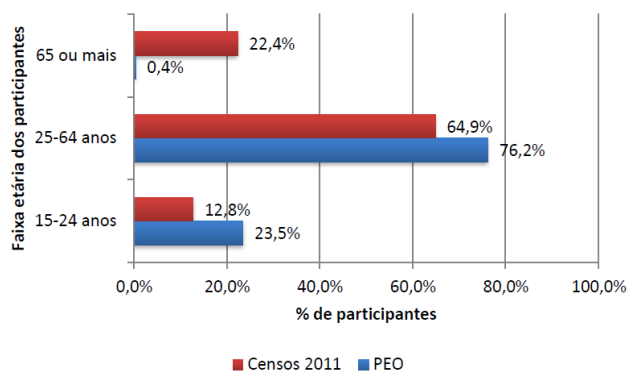


Figura 2. Distribuição dos participantes por faixa etária- comparação com o Censos 2011

Em relação ao **distrito de residência**, 44% dos respondentes reside em Lisboa, 11% no Porto, 8% em Setúbal e 36% estão distribuídos pelos restantes distritos (Figura 3).

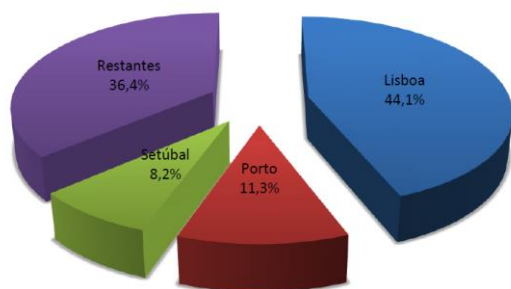


Figura 3. Distribuição geográfica dos participantes

Estado Civil e Escolaridade

56% dos respondentes são solteiros, 37% são casados ou vivem em união de facto, 7% estão divorciados ou separados e aproximadamente 1% são viúvos. Em relação ao nível de escolaridade, 66% possui ensino superior (45% possui Bacharelato ou Licenciatura, 20% possui Mestrado e 2% possui Doutoramento), 31% indica ter o ensino secundário completo e apenas 3% refere só ter o ensino básico (Figura 4).

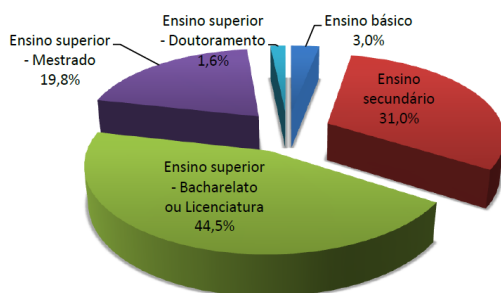


Figura 4. Distribuição por níveis de escolaridade

Condição perante o trabalho e satisfação com o trabalho

60% dos respondentes indica estar a trabalhar (47% a tempo inteiro), 19% estão desempregados, 14% são estudantes, 3% são reformados, pré-reformados ou pensionistas e 3% estão noutras situações (Figura 5).

Composição do agregado familiar

A dimensão dos agregados familiares varia entre 1 elemento (o respondente) a 6 ou mais elementos, sendo a maioria destes agregados constituídos por 2 (27%), 3 (30%) ou 4 elementos (22%). Apenas 13% dos agregados são constituídos apenas pelo respondente enquanto que 9% são constituídos por 5 ou mais elementos. 34% dos respondentes pertence a agregados familiares com crianças com menos de 18 anos de idade, dos quais 23% possui uma criança, 9% tem duas crianças e aproximadamente 2% tem três ou mais crianças.

Rendimento Mensal Líquido

Relativamente ao rendimento mensal líquido do agregado familiar de cada participante, 11% dos respondentes pertence a agregados familiares com rendimentos inferiores a 500€, 30% dos participantes a agregados familiares com rendimentos entre os 500€ e os 1000€, 22% dos participantes a agregados com rendimentos entre os 1000€ e os 1500€, 16% dos participantes a agregados com rendimentos entre os 1500€ e os 2000€, 12% dos participantes pertence a agregados com rendimentos entre 2000€ e 3000€, e 9% dos participantes pertence a agregados familiares com rendimentos superiores a 3000€ (Figura 6).

- 11% dos respondentes pertence a agregados familiares com rendimentos inferiores a 500€, 30% a agregados com rendimentos de 500-1000€, 22% a agregados com rendimentos de 1000-1500€, 16% com rendimentos entre 1500-2000€, 12% com rendimentos entre 2000-3000€, e 9% com rendimentos superiores a 3000€;

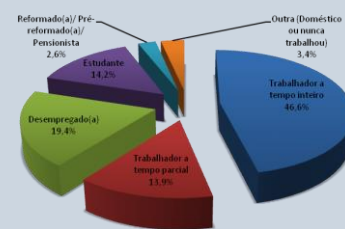


Figura 5. Distribuição da condição perante o trabalho

Felicidade e Satisfação- Sumário

- 71% dos participantes indica sentir-se feliz a extremamente feliz e apenas 15% reporta sentir-se infeliz a extremamente infeliz;

- 69% dos participantes refere estar satisfeito a extremamente satisfeito com a vida em geral e apenas 16% indica estar insatisfeito a extremamente insatisfeito;

- 75% dos participantes revela que as coisas que fazem na vida valem a pena e apenas 14% reporta que as coisas que fazem na vida valem pouco ou nada a pena;

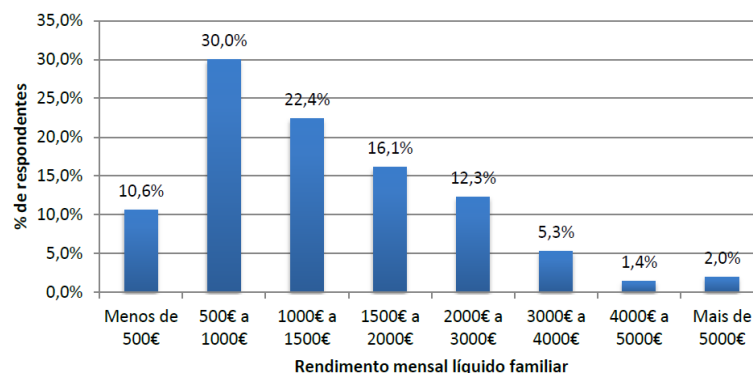


Figura 6. Distribuição por rendimento mensal líquido familiar

Felicidade e Satisfação

Nesta secção apresentamos os resultados relativos à felicidade global, satisfação com a vida em geral e satisfação com atividades diárias.

Grau de Felicidade

A felicidade consiste no estado de ser feliz, um estado de contentamento e bem-estar que depende de vários fatores biopsicossociais e ambientais. Trata-se de um estado de satisfação no qual uma pessoa se sente feliz, realizada e, geralmente, sem sofrimento. A felicidade está, portanto, associada a um vasto leque de emoções e sentimentos.

Quando questionados acerca dos **níveis de felicidade experienciada**, 71% dos participantes indicou sentir-se feliz a extremamente feliz (entre 6 a 10 pontos na escala) enquanto que 15% dos respondentes reporta sentir-se infeliz (0 a 4 pontos na escala) ([Figura 7](#))^b.

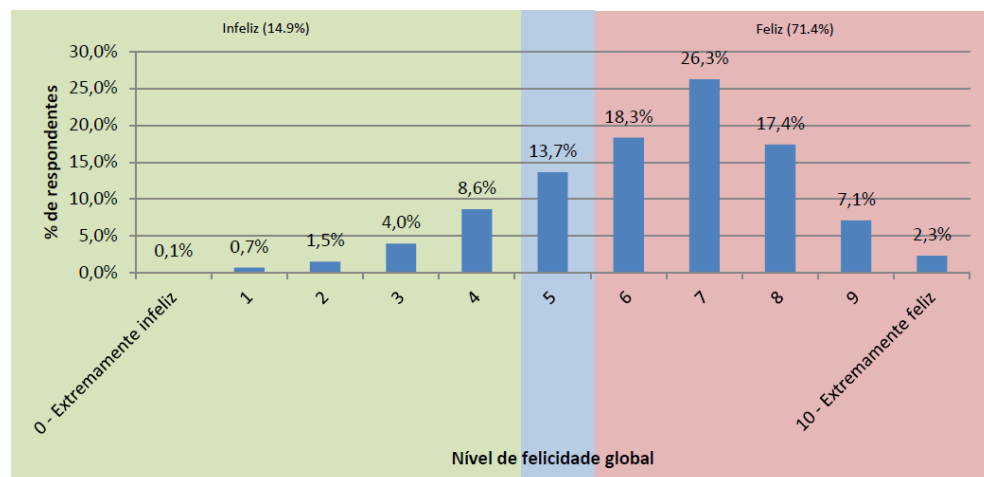


Figura 7. Nível de felicidade global

Grau de Satisfação com a Vida em Geral

A satisfação com a vida é caracterizada como uma avaliação subjetiva e global que cada pessoa faz às circunstâncias em que vive, num determinado momento, considerando-as como negativas ou positivas. A satisfação com a vida é um dos principais indicadores globais de bem-estar em que a felicidade surge como motivação para que a pessoa se sinta satisfeita com a vida².

Em relação à **satisfação com a vida em geral**, 69% dos respondentes indica estar satisfeito a extremamente satisfeito com a vida em geral (entre 6 a 10 pontos na escala) e apenas 16% refere estar insatisfeito a extremamente insatisfeito com a vida (0 a 4 pontos na escala) ([Figura 8](#))^a.

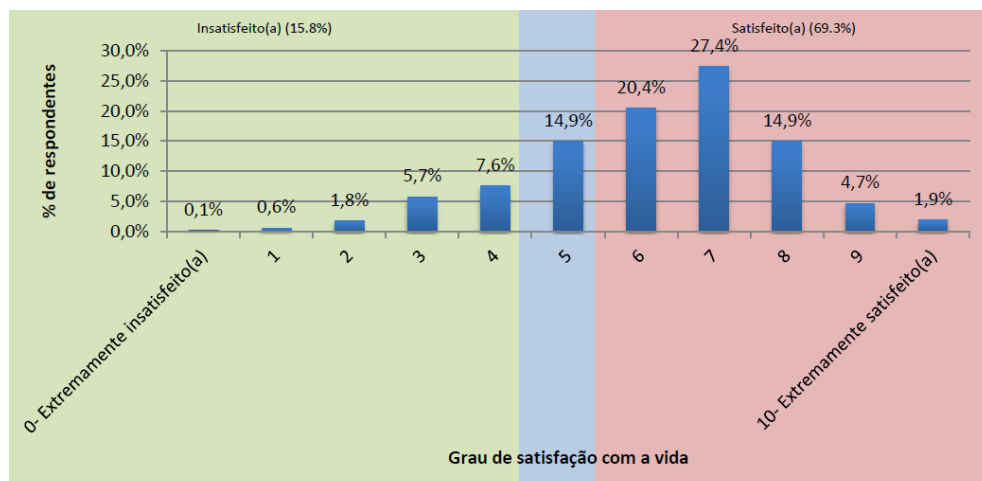


Figura 8. Grau de satisfação com a vida em geral

Grau de Satisfação com Atividades Diárias

A maioria dos participantes (75%) revela que as coisas que fazem na vida valem em geral a pena (entre 6 a 10 pontos na escala) e apenas 14% reportam que as coisas que fazem na vida valem pouco e/ou nada a pena (0 a 4 pontos na escala) ([Figura 9](#))^c.

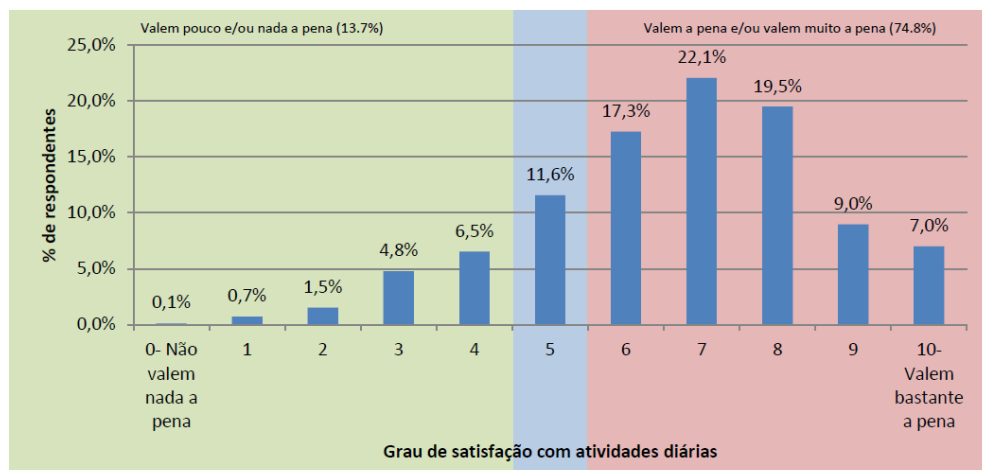


Figura 9. Grau de satisfação com atividades diárias

Tal como verificado em estudos anteriores, o nível de felicidade global e o nível de satisfação com a vida no geral variam no mesmo sentido, pelo que à medida que o grau de felicidade dos participantes aumenta também aumenta o grau de satisfação com a vida ([Figura 10](#)).

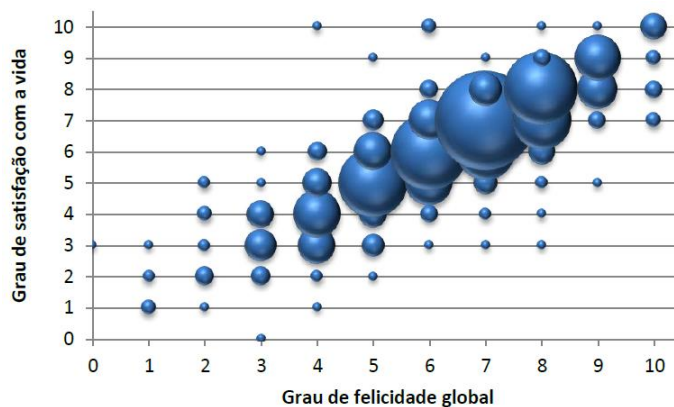


Figura 10. Graue de satisfação com a vida por grau de felicidade global.

Campeonato Europeu de Futebol- Euro 2016- Sumário

- 49% dos participantes interessam-se bastante por futebol, 19% são neutros e 32% interessam-se pouco ou nada;

- 71% dos participantes assistiram sempre ou quase sempre aos jogos da seleção nacional de futebol no Euro 2016, 7% assistiram algumas vezes e 21% assistiram nunca ou quase nunca;

- 76% dos participantes indicam que a vitória de Portugal no Euro 2016 foi importante ou muito importante, 9% são neutros e 15% indicam que foi pouco ou nada importante;

- Nível de patriotismo relativo à vitória de Portugal no Euro 2016: 84% dos participantes concordam que sentem orgulho em ser Portugueses, 9% são neutros e 8% discordam; 80% dos participantes concordam que sentem que o seu país é importante para eles, 10% são neutros e 11% discordam;

Campeonato Europeu de Futebol- Euro 2016

Nesta secção apresentamos os resultados sobre interesse por futebol no geral, importância da vitória de Portugal no campeonato europeu de futebol- Euro 2016, bem como características de patriotismo, otimismo e felicidade relacionadas com a vitória de Portugal no Euro 2016.

Interesse por Futebol

O **interesse por futebol** foi medido através de uma escala de 7 pontos, com 1 a corresponder a "Nada interessado(a)" e 7 a "Extremamente interessado(a)".

Os participantes revelaram interessarem-se por futebol, sendo que 49% interessam-se bastante (5 a 7 pontos na escala), 19% são neutros (4 pontos na escala) e 32% interessam-se pouco ou nada (1 a 3 pontos na escala) (Figura 11). Em particular, no sexo masculino, 61% interessam-se bastante por futebol, 14% são neutros e 25% interessam-se pouco ou nada. No sexo feminino, 43% interessam-se bastante por futebol, 22% são neutras e 36% interessam-se pouco ou nada. No geral, o sexo masculino revela interessar-se mais por futebol que o sexo feminino.

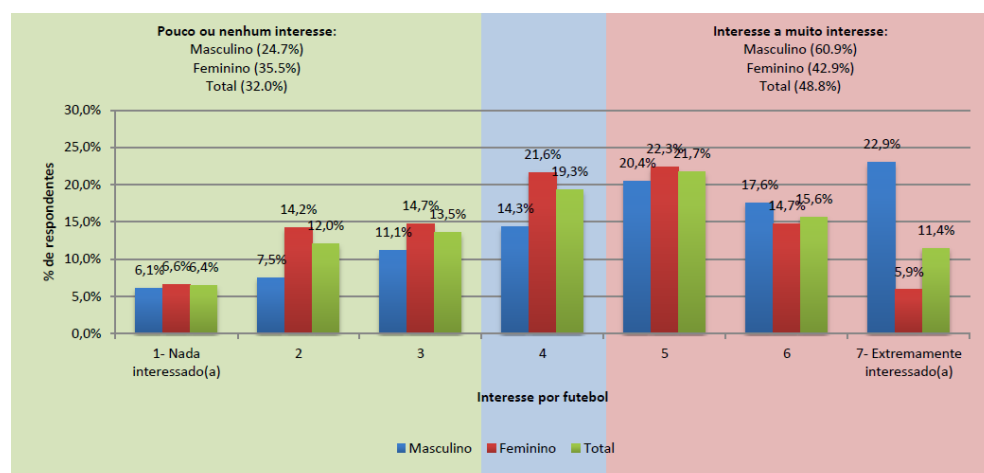


Figura 11. Graue de interesse por futebol

Frequência com que assistiram aos jogos da seleção nacional de futebol no Euro 2016

A frequência com que os participantes assistiram aos jogos da seleção nacional de futebol no Euro 2016 foi medida através de uma escala de 7 pontos, com 1 a corresponder a "Nunca" e 7 a "Sempre"^e.

A maioria dos participantes revelaram ter assistido aos jogos da seleção nacional de futebol no Euro 2016, tendo 71% assistido sempre ou quase sempre (5 a 7 pontos na escala), 7% assistiram algumas vezes (4 pontos na escala) e 21% assistiram nunca ou quase nunca (1 a 3 pontos na escala) (Figura 12)^e. Quando estratificado por sexo, 78% dos participantes do sexo masculino indicam ter assistido sempre ou quase sempre aos jogos da seleção no Euro 2016, 7% assistiram algumas vezes e 15% assistiram nunca ou quase nunca. No sexo feminino, 68% das participantes indicam ter assistido sempre ou quase sempre aos jogos da seleção no Euro 2016, 8% assistiram algumas vezes e 24% assistiram nunca ou quase nunca.

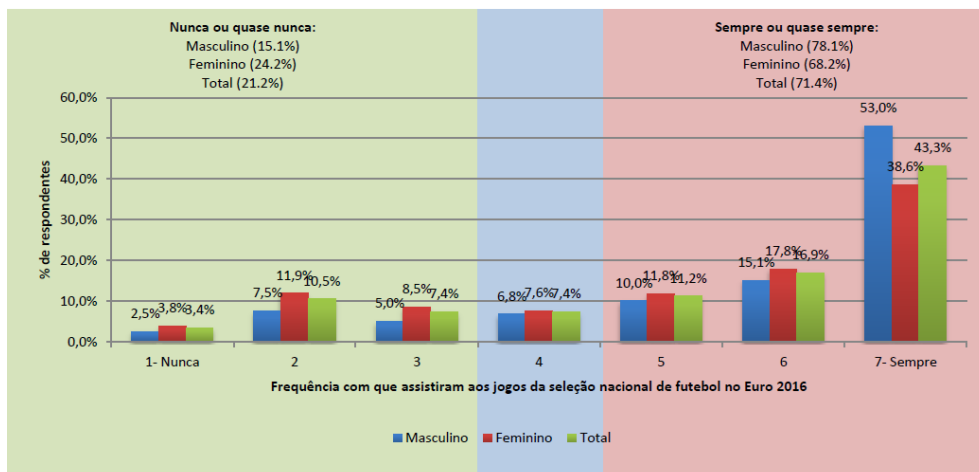


Figura 12. Frequência com que participantes assistiram aos jogos da seleção nacional de futebol no Euro 2016.

Importância da vitória de Portugal no Euro 2016

A importância da vitória de Portugal no Euro 2016 foi medida através de uma escala de 7 pontos, com 1 a corresponder a "Nada importante" e 7 a "Muito importante"^f.

A maioria dos participantes indica que a vitória de Portugal no Euro 2016 foi importante, sendo que 76% indica que foi importante a muito importante (5 a 7 pontos na escala), 9% são neutros (4 pontos na escala) e 15% indica que foi pouco ou nada importante (1 a 3 pontos na escala) (Figura 13)^f. Mesmo quando analisando o grau de importância da vitória de Portugal no Euro 2016 por sexo, a distribuição é semelhante para o sexo feminino e masculino (Figura 13).

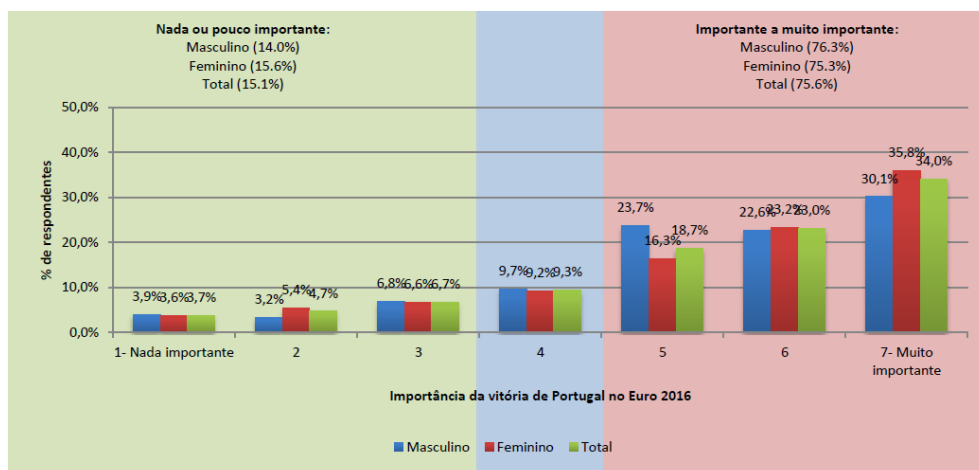


Figura 13. Grau de importância da vitória de Portugal no Euro 2016.

- **Nível de otimismo relacionado com a vitória de Portugal no Euro 2016:** 62% dos participantes concordam que se sentem confiantes que conseguem atingir os seus objetivos, 17% são neutros e 21% discordam; 55% dos participantes concordam que ficam mais otimistas com o futuro, 19% são neutros e 27% discordam;

- **Nível de felicidade relacionada com a vitória de Portugal no Euro 2016:** 52% dos participantes concordam que com a vitória de Portugal no Euro 2016 têm uma atitude mais positiva face à vida, 20% são neutros e 28% discordam; 63% dos participantes concordam que a vitória de Portugal no Euro 2016 faz com que se sintam mais felizes, 16% são neutros e 22% discordam;

NOTAS

^d O grau de interesse por futebol foi medido através da questão "De um modo geral, em que medida se interessa por futebol?" e utilizando uma escala de 7 pontos em que 1 indica "Nada interessado(a)" e 7 significa "Extremamente interessado(a)". Neste estudo, uma pontuação de 4 na escala corresponde a "Neutro", pontuações entre 1 e 3 correspondem a "Pouco ou nenhum interesse" e pontuações entre 5 e 7 correspondem a "Interesse a muito interesse".

^e A frequência com que os participantes assistiram a jogos da seleção nacional de futebol no campeonato europeu de futebol foi medida através da questão "Indique com que frequência assistiu aos jogos da seleção nacional de futebol no campeonato europeu de futebol-Euro 2016?" e utilizando uma escala de 7 pontos em que 1 indica "Nunca" e 7 significa "Sempre". Neste estudo, uma pontuação de 4 na escala corresponde a "Algumas vezes", pontuações entre 1 e 3 correspondem a "Nunca ou quase nunca" e pontuações entre 5 e 7 correspondem a "Sempre ou quase sempre".

^f O grau de importância da vitória de Portugal no Euro 2016 foi medido através da questão "Em que medida a vitória de Portugal no Euro 2016 foi importante para si?" e utilizando uma escala de 7 pontos em que 1 indica "Nada importante" e 7 significa "Muito importante". Neste estudo, uma pontuação de 4 na escala corresponde a "Neutro", pontuações entre 1 e 3 correspondem a "Nada ou pouco importante" e pontuações entre 5 e 7 correspondem a "Importante a muito importante".

^g O grau de concordância com alguns aspetos de patriotismo, otimismo e felicidade relativamente à vitória de Portugal no Euro 2016 foi medido utilizando uma escala de 7 pontos em que 1 indica "Discordo totalmente" e 7 significa "Concordo totalmente". Neste estudo, uma pontuação de 4 na escala corresponde a "Neutro", pontuações entre 1 e 3 correspondem a "Discordo ou discordo totalmente" e pontuações entre 5 e 7 correspondem a "Concordo ou concordo totalmente".

Vitória de Portugal no Euro 2016 e Patriotismo, Otimismo e Felicidade

A concordância com alguns aspetos de patriotismo, otimismo e felicidade relativos à vitória de Portugal no Euro 2016 foi medida através de uma escala de 7 pontos, com 1 a corresponder a "Discordo totalmente" e 7 a "Concordo totalmente"^g.

Os níveis de patriotismo, otimismo e felicidade relativos à vitória de Portugal no Euro 2016 são semelhantes no grupo feminino e masculino pelo que iremos apresentar os resultados totais relativos a cada aspeto.

O nível de **patriotismo** relativamente à vitória de Portugal no Euro 2016 está apresentado na [Figura 14](#). A maioria dos participantes concorda ou concorda totalmente que sentem orgulho em ser Portugueses (84%; 5 a 7 pontos na escala), enquanto que apenas 9% indica ser neutro (4 pontos na escala) e 8% indica discordar ou discordar totalmente com o sentir-se orgulhoso em ser Português (1 a 3 pontos na escala)^g. No mesmo sentido, 80% dos participantes concorda ou concorda totalmente que sentem que o seu país é importante para eles (5 a 7 pontos na escala), 10% indica ser neutro (4 pontos na escala) e 11% indica discordar ou discordar totalmente com o sentir que o seu país é importante (1 a 3 pontos na escala)^g.

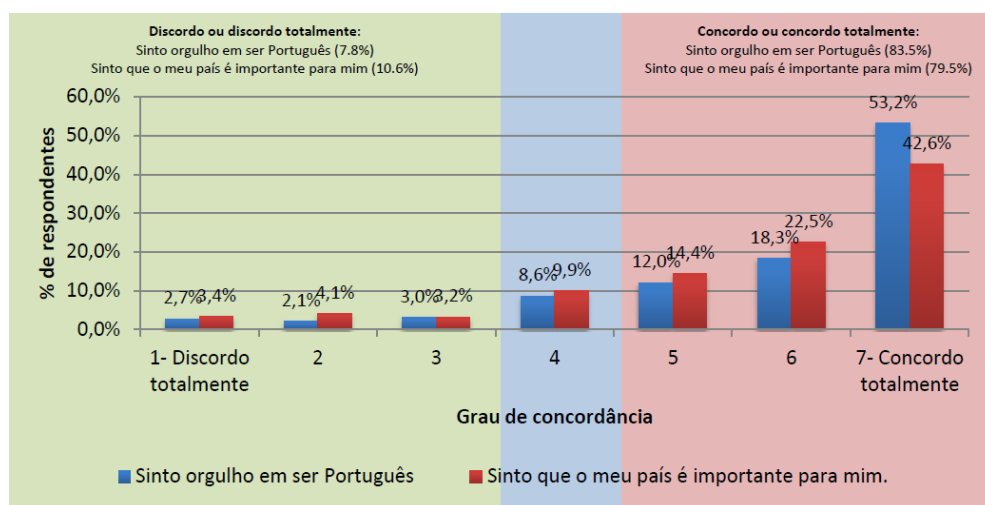


Figura 14 Vitória de Portugal no Euro 2016 e patriotismo.

No que concerne o nível de **otimismo** ([Figura 15](#)), com a vitória de Portugal no Euro 2016 a maioria dos participantes sente-se confiante que consegue atingir os seus objetivos (62%; 5 a 7 pontos na escala), enquanto que 17% indica ser neutro (4 pontos na escala) e 21% indica discordar ou discordar totalmente com o sentir-se confiante que consegue atingir os seus objetivos (1 a 3 pontos na escala)^g. No mesmo sentido, com a vitória de Portugal no Euro 2016, 55% dos participantes concorda ou concorda totalmente que fica mais otimista com o futuro (5 a 7 pontos na escala), 19% indica ser neutro (4 pontos na escala) e 27% indica discordar ou discordar totalmente com o ficar mais otimista com o futuro (1 a 3 pontos na escala)^g.

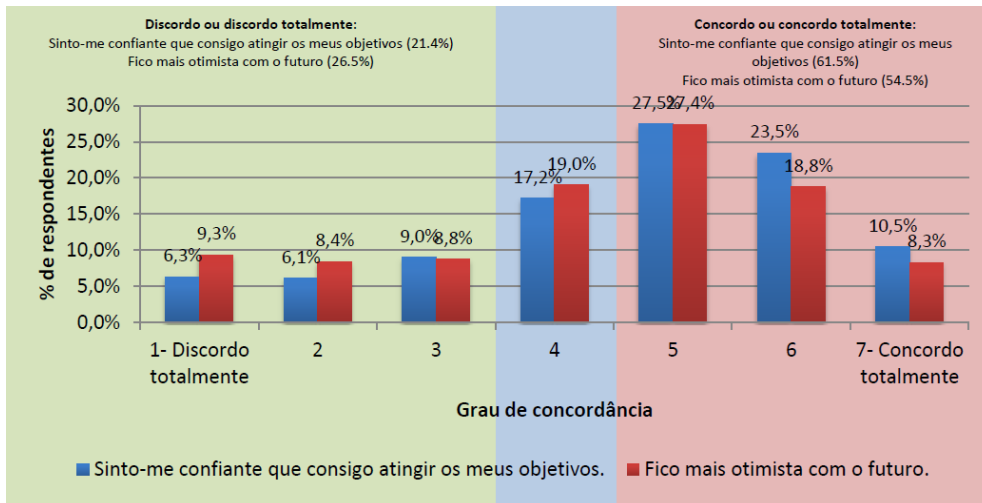


Figura 15. Vitória de Portugal no Euro 2016 e otimismo.

No que concerne o nível de **felicidade** (Figura 16), cerca de metade dos participantes concorda ou concorda totalmente que com a vitória de Portugal no Euro 2016 têm uma atitude mais positiva face à vida (52%; 5 a 7 pontos na escala), enquanto que 20% indica ser neutro (4 pontos na escala) e 28% indica discordar ou discordar totalmente com o ter uma atitude mais positiva face à vida (1 a 3 pontos na escala)¹. Ainda, 63% dos participantes concorda ou concorda totalmente que a vitória de Portugal no Euro 2016 faz com que se sintam mais felizes (5 a 7 pontos na escala), 16% indica ser neutro (4 pontos na escala) e 22% indica discordar ou discordar totalmente com a afirmação que a vitória de Portugal faz com que se sintam mais felizes (1 a 3 pontos na escala)².

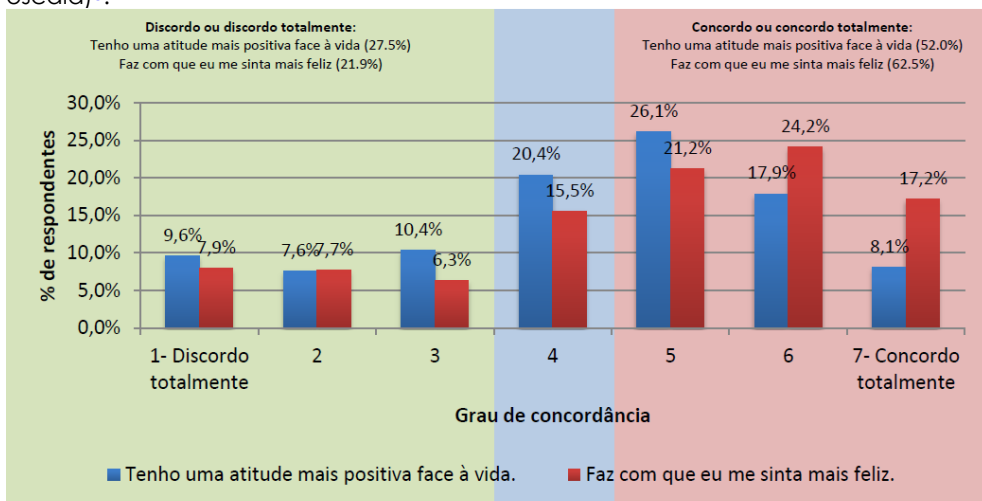


Figura 16. Vitória de Portugal no Euro 2016 e felicidade.

REFERÊNCIAS

¹ Instituto Nacional de Estatística (2011). *Censos 2011 Resultados Definitivos – Portugal*. Instituto Nacional de Estatística: Lisboa.

² Diener, E., Emmons, R. A., Larsen, R. J., & Griffin, S. (1985). The Satisfaction with Life Scale. *Journal of Personality Assessment*, 49(1), 71-75.

Conclusão

O presente estudo foi realizado pelo Observatório da Sociedade Portuguesa e permitiu caracterizar os membros da Sociedade Portuguesa no segundo trimestre de 2016 no que concerne níveis gerais de felicidade e de satisfação com a vida, até 7 dias após a vitória de Portugal no campeonato Europeu de Futebol (Euro 2016). A importância da vitória da seleção nacional de futebol no Euro 2016 e a avaliação de aspetos gerais de patriotismo, otimismo e felicidade relacionados com essa vitória foram também aferidos.

Tal como verificado no primeiro trimestre de 2016 e no último trimestre de 2015, em geral, os **participantes referem sentir-se felizes** (71%) e estarem **satisfeitos com a vida em geral** (69%).

No que concerne ao **interesse por futebol**, 49% dos participantes referem que se interessam bastante por futebol (49%), porém, o grupo masculino revela interessar-se mais por futebol que o grupo feminino (61% interessam-se bastante no grupo masculino vs. 43% no grupo feminino).

Relativamente ao **campeonato europeu de futebol (Euro 2016)**, 71% dos participantes assistiram sempre ou quase sempre aos jogos da seleção nacional de futebol no Euro 2016 e 76% dos participantes indicam que a vitória de Portugal no Euro 2016 foi importante ou muito importante para eles.

No seguimento da vitória de Portugal no Euro 2016, os participantes revelaram um nível elevado de **patriotismo relativo a esta vitória**, dado que 84% dos participantes concordam que sentem orgulho em ser Portugueses e 80% dos participantes concordam que sentem que o seu país é importante para eles.

A nível de **otimismo relacionado com a vitória de Portugal no Euro 2016**, 62% dos participantes concordam que se sentem confiantes que conseguem atingir os seus objetivos e 55% dos participantes concordam que ficam mais otimistas com o futuro.

Por fim, quanto à **felicidade relacionada com a vitória de Portugal no Euro 2016**, 52% dos participantes concordam que com a vitória de Portugal no Euro 2016 têm uma atitude mais positiva face à vida e 63% dos participantes concordam que a vitória de Portugal no Euro 2016 faz com que se sintam mais felizes.

Concluindo, os conhecimentos extraídos deste estudo revelaram-se bastante interessantes e relevantes pois permitiram caracterizar os membros da Sociedade Portuguesa quanto a níveis de patriotismo, otimismo e felicidade após a vitória da seleção nacional de futebol no Euro 2016. Neste sentido, estes conhecimentos permitem direcionar ou enfatizar futuras decisões sociais e políticas, mais adaptadas ao contexto da Sociedade Portuguesa, e possibilitando a obtenção de melhores resultados a nível nacional.

Autores: Rita Coelho do Vale⁽²⁾ & Isabel Moreira⁽³⁾, Observatório da Sociedade Portuguesa- CATÓLICA-LISBON

⁽¹⁾Estudo do Observatório da Sociedade Portuguesa da CATÓLICA-LISBON, apoiado pelo CEA- Centro de Estudos Aplicados e pelo CUBE- Católica Lisbon Research Unit in Business and Economics da Católica Lisbon- School of Business and Economics.

⁽²⁾Rita Coelho do Vale é Professora da Católica Lisbon- School of Business and Economics, sendo coordenadora do PEO- Painel de Estudos Online e do LERNE- Laboratory of Experimental Research in Economics and Management.

⁽³⁾Isabel Moreira é assistente do CUBE- Católica Lisbon Research Unit in Business and Economics, e assistente de gestão do PEO- Painel de Estudos Online e do LERNE- Laboratory of Experimental Research in Economics and Management.

Contactos: Observatório da Sociedade Portuguesa- CATÓLICA-LISBON | tel: (+351) 21-721-4270 | fax: (351) 21-727-0252 | osp.cea@ucp.pt

Como referenciar: Coelho do Vale, R. & Moreira, I. (2016), "Estudo da Sociedade Portuguesa- Euro 2016 e patriotismo, otimismo, felicidade e satisfação com a vida (Julho 2016)", Observatório da Sociedade Portuguesa- CATÓLICA-LISBON.

How to cite: Coelho do Vale, R. & Moreira, I. (2016), "Estudo da Sociedade Portuguesa- Euro 2016 e patriotismo, otimismo, felicidade e satisfação com a vida (Julho 2016)", Observatório da Sociedade Portuguesa- CATÓLICA-LISBON.