



PÓS-GRADUAÇÃO DE MARKETING E DIRECÇÃO COMERCIAL

CALENDÁRIO 2018 - 2019

Dia	Módulo	Horário
27 e 28 de Julho (6ª Feira e Sábado)	Marketing e Criação de Valor Pedro Celeste	8h30-12h30 e 14h-17h
7 e 8 de Setembro (6ª Feira e Sábado)	Comportamento do Consumidor Paulo de Lencastre	8h30-12h30 e 14h-17h
28 e 29 de Setembro (6ª Feira e Sábado)	Gestão de Marcas e Comunicação Rosário Pinto Correia	8h30-12h30 e 14h-17h
19 e 20 de Outubro (6ª Feira e Sábado)	Estratégia Comercial Miguel Ângelo	8h30-12h30 e 14h-17h
23 e 24 de Novembro (6ª Feira e Sábado)	Gestão de Equipas Comerciais Catarina Camilo	8h30-12h30 e 14h-17h
18 e 19 de Janeiro (6ª Feira e Sábado)	Métricas Comerciais e de Marketing Pedro Celeste	8h30-12h30 e 14h-17h
8 e 9 de Fevereiro (6ª Feira e Sábado)	Gestão do Ponto de Venda e Promoção Domingos Quaresma	8h30-12h30 e 14h-17h
15 e 16 de Março (6ª Feira e Sábado)	Gestão da Distribuição e Logística Pedro Miguel Silva	8h30-12h30 e 14h-17h
19 e 20 de Abril (6ª Feira e Sábado)	Marketing de Serviços <i>tbd</i>	8h30-12h30 e 14h-17h
03 e 04 de Maio (6ª Feira e Sábado)	Negociação Comercial João Matos	8h30-12h30 e 14h-17h
04 de Maio	Sessão de Encerramento e Entrega de Diplomas	

Duração Total do Programa: 140 horas

LOCAL

O Programa decorrerá no Hotel Alvalade em Luanda. Inclui coffee-break e almoço buffet.

DIPLOMA

Os participantes receberão um Diploma de Programa Avançado de Marketing e Direcção Comercial. Os licenciados que pretendam o Diploma de Pós-Graduação, deverão realizar com sucesso testes de avaliação em cada módulo, que decorrerão na Universidade Católica de Angola (UCAN), no Palanca.

PREÇO E INFORMAÇÕES

O Programa tem um valor de 3.250.000 Kwanzas (valor em vigor até ao início do curso).

Para mais informações, contacte:

CATÓLICA-LISBON executivos.int@ucp.pt (+351) 217 22 7807	CATÓLICA-LUANDA Carla Mesquita - business.school@ucan.edu (+244) 935 279 613 / (+244) 914 830 917
--	--