

NOTA: o calendário poderá ter ajustamentos. P/ confirme as datas com o calendário definitivo entregue no 1º dia do curso.

Módulo	Docente	Mês	Dia	Dia Semana	Horário
Sessão de abertura (1h)	Pedro Celeste + Nuno Fazenda	maio	7	6ª feira	17h00- 18h00
Estratégia e Planeamento do Turismo (7h)	Nuno Fazenda				18h00 - 21h00
Marketing do Turismo e Plano de Negócio (7h)	Pedro Celeste		8	sábado	9h00 - 13h00
			14	6ª feira	17h30 - 21h00
Liderança e Gestão de Recursos Humanos (3h)	Isabel Viegas		15	sábado	09h30 - 13h00
Produto, Serviço e Satisfação do Cliente - estudo de caso e visita a Hotel Ritz Lisboa (3h)	Nuno Fazenda		21	6ª feira	17h30 - 20h30
			22	sábado	10h00 - 13h00
Seminário em Investimentos e Financiamentos para o Turismo: Instrumentos, Fundos e Oportunidades (3h)	Convidado		28	6ª feira	17h30 - 20h30
Gestão do Enoturismo - estudo de caso e visita a uma unidade de Enoturismo (3h)	Pedro Celeste		29	sábado	10h00 - 13h00
Tendências e Desafios no Setor Hoteleiro: Oportunidades de Criação de Valor (3h)	Hugo Canelas	junho	4	6ª feira	17h30 - 20h30
Métricas Comerciais e de Marketing (3h)	Pedro Celeste		11	6ª feira	17h30 - 20h30
Estratégias Comerciais e Gestão de Vendas (7h)	Miguel Ângelo		12	sábado	09h30 - 13h00
			18	6ª feira	17h30 - 21h00
Estratégias de Investimento e Crescimento em Hotelaria e Turismo - Estudo de Caso e visita ao Grupo Martinhal (3h)	Nuno Fazenda		19	sábado	10h00 - 13h00
A Gestão de uma Empresa Turística – O caso do Grupo Pestana (4h)*	José Theotónio		25	6ª feira	17h00 - 21h00
Coaching do Projeto Final (3h)	Pedro Celeste + Nuno Fazenda		26	sábado	09h30 - 12h30
Excelência no Serviço ao Cliente e Empatia (3h)	Cristina Jardim	julho	2	6ª feira	17h30 - 20h30
Marketing Digital para o Turismo (3h)	Pedro Lobo		3	sábado	10h00 - 13h00
Luxo, Serviço no Turismo e Experiência do Cliente (3h)	Mónica Seabra-Mendes		9	6ª feira	17h30 - 20h30
Negociação e Gestão de Conflitos (3h)	João Matos		10	sábado	10h00 - 13h00
Entrega e Apresentação de Projetos (3h)	Pedro Celeste + Nuno Fazenda		16	6ª feira	17h30 - 20h30
Animação Turística e Cultural - estratégias de atuação - estudo de caso e visita à Parques de Sintra (3h)**	Pedro Celeste		17	sábado	10h00 - 13h00
Sessão de Encerramento e Entrega de Diplomas			A definir		

Duração Total: 68 horas

* Decorre no hotel Pestana Palace

** Local e monumento a definir

Coordenadores:

Nuno Fazenda - É Doutoramento pelo Instituto Superior Técnico em Planeamento Regional e Urbano, Mestre pela Universidade de Aveiro em Gestão e Políticas Ambientais e Licenciado em Turismo pela Universidade do Algarve, tendo desenvolvido o 2º ano na *University of Wales, Cardiff*.

Na CCDRN foi o Perito-Coordenador responsável pelo Plano de Ação para o Turismo do Norte de Portugal, e o coordenador técnico do Plano de Desenvolvimento Turístico do Vale do Douro 2007-2013. No Turismo de Portugal, foi Diretor do Departamento de Gestão de Programas Comunitários (2014-2019), tendo tido a seu cargo a coordenação da estratégia nacional de turismo – Estratégia Turismo 2027 e as áreas de desenvolvimento regional e de gestão de programas comunitários. Neste âmbito assegurou também a gestão da Linha de Apoio à Valorização Turística do Interior. Foi ainda vogal não executivo do Conselho Diretivo da Fundação C&A Parque.

Atualmente e no âmbito da XIV legislatura, é deputado na Assembleia da República Portuguesa, integrando as Comissões parlamentares de (i) Economia, Inovação, Obras públicas e Habitação e (i) de Educação, Ciência, Juventude e Desporto.

É Perito internacional do Centro Mundial de Excelência dos Destinos e Professor convidado da Universidade Católica Portuguesa.

Pedro Celeste - Doutoramento em Gestão pela Universidade Complutense de Madrid. Diplomado por INSEAD, London Business School, MIT Management Sloan Management, Harvard Business Scholl, Imperial College of London, Kellogg Scholl of Management de Chicago e IESE Business Scholl. Mestre em Gestão e Estratégia Industrial pelo ISEG. Pós-Graduado em Estudos Europeus pela Universidade Católica Portuguesa.

Na Católica Lisbon School of Business & Economics é Director Académico dos Executive Master in Management e coordenador do Programa Avançado de Marketing para Executivos, Programa de Gestão Comercial e Vendas, Programa de Gestão em Marketing Digital, Programa Avançado do Turismo e diversos cursos intra-empresa.

Director Geral da PC&A – Consultores de Marketing Estratégico.

Autor dos livros Marketing Performance, Estratégias de Marketing – Colectânea de Casos Portugueses e Comunicação Empresarial.

Autor do Blogue Marketing Thoughts, colabora com vários órgãos de comunicação, como o Expresso, Exame, Dinheiro Vivo, Revista Do It, Link to Leaders e Executiva.