

NOTA: O Calendário poderá ter ajustamentos. Por favor confirme as datas com o calendário definitivo, entregue no 1º dia do curso.

Módulo	Docente	Formato	Mês	Dia	Dia Semana	Horário	
Sessão de abertura (1h)	Pedro Celeste + Nuno Fazenda	Presencial	maio	7	6ª feira	17h00 - 18h00	
Estratégia e Planeamento do Turismo (7h)	Nuno Fazenda			8	sábado	9h00 - 13h00	
				14	6ª feira	17h30 - 21h00	
Marketing do Turismo e Plano de Negócio (7h)	Pedro Celeste			15	sábado	09h30 - 13h00	
Liderança e Gestão de Recursos Humanos (3h)	Isabel Viegas			21	6ª feira	17h30 - 20h30	
Produto, Serviço e Satisfação do Cliente - estudo de caso e visita a Hotel Ritz Lisboa (3h)	Nuno Fazenda			22	sábado	10h00 - 13h00	
Seminário em Investimentos e Financiamentos para o Turismo: Instrumentos, Fundos e Oportunidades (3h)	Convidado			28	6ª feira	17h30 - 20h30	
Gestão do Enoturismo - estudo de caso e visita a uma unidade de Enoturismo (3h)	Pedro Celeste			29	sábado	10h00 - 13h00	
Tendências e Desafios no Setor Hoteleiro: Oportunidades de Criação de Valor (3h)	Hugo Canelas			junho	4	6ª feira	17h30 - 20h30
Métricas Comerciais e de Marketing (3h)	Pedro Celeste				11	6ª feira	17h30 - 20h30
Estratégias Comerciais e Gestão de Vendas (7h)	Miguel Ângelo		17		5ª-feira	17h30 - 21h00	
			18		6ª feira	17h30 - 21h00	
Estratégias de Investimento e Crescimento em Hotelaria e Turismo - Estudo de Caso e visita ao Grupo Martinhal (3h)	Nuno Fazenda		19		sábado	10h00 - 13h00	
A Gestão de uma Empresa Turística – O caso do Grupo Pestana (4h)*	José Theotónio		25		6ª feira	17h00 - 21h00	
Coaching do Projeto Final (3h)	Pedro Celeste + Nuno Fazenda		26		sábado	09h30 - 12h30	
Excelência no Serviço ao Cliente e Empatia (3h)	Cristina Jardim		julho		2	6ª feira	17h30 - 20h30
Negociação e Gestão de Conflitos (3h)	João Matos				3	sábado	10h00 - 13h00
Luxo, Serviço no Turismo e Experiência do Cliente (3h)	Mónica Seabra-Mendes				9	6ª feira	17h30 - 20h30
Marketing Digital para o Turismo (3h)	Pedro Lobo			10	sábado	10h00 - 13h00	
Entrega e Apresentação de Projetos (3h)	Pedro Celeste + Nuno Fazenda			16	6ª feira	17h30 - 20h30	
Animação Turística e Cultural - estratégias de atuação - estudo de caso e visita à Parques de Sintra (3h)**	Pedro Celeste	17		sábado	10h00 - 13h00		
Sessão de Encerramento e Entrega de Diplomas		Presencial				A definir	

Duração Total
67H

Diretores de programa



Nuno Fazenda

É Doutorado pelo Instituto Superior Técnico em Planeamento Regional e Urbano, Mestre pela Universidade de Aveiro em Gestão e Políticas Ambientais e Licenciado em Turismo pela Universidade do Algarve, tendo desenvolvido o 2º ano na University of Wales, Cardiff.

Na CCDRN foi o Perito-Coordenador responsável pelo Plano de Ação para o Turismo do Norte de Portugal, e o coordenador técnico do Plano de Desenvolvimento Turístico do Vale do Douro 2007-2013. No Turismo de Portugal, foi Diretor do Departamento de Gestão de Programas Comunitários (2014-2019), tendo tido a seu cargo a coordenação da estratégia nacional de turismo – Estratégia Turismo 2027 e as áreas de desenvolvimento regional e de gestão de programas comunitários. Neste âmbito assegurou também a gestão da Linha de Apoio à Valorização Turística do Interior. Foi ainda vogal não executivo do Conselho Diretivo da Fundação Cõa Parque.

Atualmente e no âmbito da XIV legislatura, é deputado na Assembleia da República Portuguesa, integrando as Comissões parlamentares de (i) Economia, Inovação, Obras públicas e Habitação e (j) de Educação, Ciência, Juventude e Desporto.

É Perito internacional do Centro Mundial de Excelência dos Destinos e Professor convidado da Universidade Católica Portuguesa.



Pedro Celeste

Doutorado em Gestão pela Universidade Complutense de Madrid. Diplomado por INSEAD, London Business School, MIT Management Sloan Management, Harvard Business School, Imperial College of London, Kellogg Scholl of Management de Chicago e IESE Business Scholl. Mestre em Gestão e Estratégia Industrial pelo ISEG. Pós-Graduado em Estudos Europeus pela Universidade Católica Portuguesa.

Na Católica Lisbon School of Business & Economics é Director Académico dos Executive Master in Management e coordenador do Programa Avançado de Marketing para Executivos, Programa de Gestão Comercial e Vendas, Programa de Gestão em Marketing Digital, Programa Avançado do Turismo e diversos cursos intra-empresa.

Director Geral da PC&A – Consultores de Marketing Estratégico. Autor dos livros Marketing Performance, Estratégias de Marketing – Colectânea de Casos Portugueses e Comunicação Empresarial. Autor do Blogue Marketing Thoughts, colabora com vários órgãos de comunicação, como o Expresso, Exame, Dinheiro Vivo, Revista Do It, Link to Leaders e Executiva.