

Módulo	Docente	Mês	Dia	Dia Semana	Horário	
Abertura do Curso pelos Coordenadores (1h)	Pedro Celeste + Nuno Fazenda	março	15	6ª feira	18h00 - 19h00	
Estratégia e Planeamento do Turismo (5h)	Nuno Fazenda		16	sábado	9h30 - 12h30	
			22	6ª feira	18h00 - 21h30	
Marketing do Turismo e Plano de Negócio (7h)	Pedro Celeste		28	5ª feira	18h00 - 21h30	
			29	6ª feira	17h30 - 21h30	
Liderança e Gestão de Recursos Humanos (4h)	Ricardo Fortes da Costa	abril	5	6ª feira	18h00 - 20h00	
Seminário em Turismo - O Desenvolvimento de Conteúdos e de Eventos para a afirmação do Turismo em Portugal (2h)	Álvaro Covões		12	6ª feira	18h00 - 21h00	
O Turismo na Economia Nacional (3h)	Luís Patrão		13	sabado	10h00 - 12h00	
Produto, Serviço e Satisfação do Cliente - estudo de caso e visita ao Hotel Ritz Lisboa (3h)	Pedro Celeste	maio	3	6ª feira	18h00 - 21h00	
Tendências e Desafios no Setor Hoteleiro: Oportunidades de Criação de Valor (3h)	Hugo Canelas		4	Sábado	10h - 12h00	
Estratégias de Investimento e Crescimento em Hotelaria e Turismo - Estudo de Caso e visita ao Grupo Martinhal (2h)	Nuno Fazenda		10	6ª feira	18h00 - 21h30	
Estratégias Comerciais e Gestão de Vendas (7h)	Miguel Ângelo		11	Sábado	9h30 - 13h00	
			16	5ª feira	18h00 - 21h30	
Gestão de Empreendimentos Turísticos (7h)	José Theotónio		17	6ª feira	18h00 - 21h30	
			24	6ª feira	18h00 - 21h00	
Marketing Digital para o Turismo (3h)	Pedro Lobo		25	Sábado	10h00 - 12h00	
Gestão do Enoturismo - estudo de caso e visita a uma unidade de Enoturismo (3h)	Nuno Fazenda		31	6ª feira	17h30 - 21h30	
Coaching do Projeto Final (4h)	Pedro Celeste + Nuno Fazenda		Junho	1	sábado	10h00 - 12h00
Animação Turística e Cultural - estratégias de atuação - estudo de caso e visita aos Parques de Sintra Montes da Lua (2,5h)	Pedro Celeste			7	6ª feira	18h00 - 21h00
Negociação e Gestão de Conflitos (3h)	João Matos	21		6ª feira	18h00 - 21h00	
Seminário em Investimentos e Financiamentos para o Turismo: Instrumentos, Fundos e Oportunidades (3h)	Guest Speaker	22		sábado	10h00 - 12h00	
Luxo, Serviço no Turismo e Experiência do Cliente (2h)	Mónica Seabra-Mendes	28		6ª feira	18h00 - 21h00	
Entrega e Apresentação de Projetos (3h)	Pedro Celeste + Nuno Fazenda	julho	5	6ª feira	a partir das 18h30m	
Sessão de Encerramento e Entrega de Diplomas						

**Duração Total:** 65 horas

**Coordenadores:**

**Nuno Fazenda** - Doutoramento em Planeamento Regional e Urbano (na área do Turismo) pelo Instituto Superior Técnico, Mestre em Gestão e Políticas Ambientais pela U. de Aveiro e Licenciado em Turismo pela Universidade do Algarve. É Diretor de Departamento no Turismo de Portugal, tendo sob a sua responsabilidade as áreas de estratégia, desenvolvimento regional e gestão de programas comunitários. É Professor Convidado da Universidade Católica Portuguesa e Perito internacional do Centro Mundial de Excelência dos Destinos. Foi Perito-Coordenador responsável pelo Plano de Ação para o Turismo do Norte de Portugal, e o coordenador técnico do Plano de Desenvolvimento Turístico do Vale do Douro.

**Pedro Celeste** - Doutoramento em Gestão pela U. Complutense de Madrid, Diplomado por Kellogg School of Management e IESE Business School, Mestre em Gestão e Estratégia Industrial pelo ISEG, Pós-Graduado em Estudos Europeus pela U. Católica. Coordena os programas de Executive Master in Management, bem como diversos programas nas áreas de marketing e gestão geral na Formação de Executivos da CATOLICA-LISBON. Diretor Geral da PC&A - Consultores de Marketing Estratégico. Autor dos livros "52 Métricas de Marketing" e "Vendas e Estratégias de Marketing". Colaborador regular do Expresso, Exame, Dinheiro Vivo, Gerir e Liderar, e Executiva.