

**NOTA:** o calendário poderá ter ajustamentos. Por favor confirme as datas com o calendário definitivo entregue no 1º dia do curso.

Blocos	Módulo	Docente	Mês	Dia	Dia Semana	Horário
Parte 1: Perspetivas de Inovação	Abertura do Programa (2h)	Filipe Santos + Ricardo Jorge	setembro	25	6ª feira	17h00 - 19h00
	Transforming the World with Impact: Fireside chat by Filipe Santos with Christoph Birkholtz, serial impact entrepreneur (1.5h)	Filipe Santos + Christoph Birkholz				19h00 - 20h30
	Business Innovation, Creativity and Ideas (3.5h)	Ricardo Jorge + Chris West		26	sábado	09h30 - 13h00
	Inovação Social (3,5h)	Filipe Santos	outubro	2	6ª feira	17h00 - 20h30
	Inovação Digital (3,5h)	Paulo Amaral		3	sábado	09h30 - 13h00
	Impact Business Bootcamp: Cliente e Proposta de Valor (3h)	Filipe Santos + Ricardo Jorge		9	6ª feira	17h00 - 20h00
	Impact Business Bootcamp: Desenhar e Validar o Modelo de Negócio (2h)			10	Sábado	<b>14h30 - 16h30</b>
	Impact Business Bootcamp: Pitching e Plano de Implementação (2h)				<b>16h30 - 18h30</b>	
Parte 2: Competências e Ferramentas para a Inovação	Gestão da Mudança e Equipas de Trabalho Empreendedoras (7h)	Luis Caeiro		16	6ª feira	17h00 - 20h30
				17	sábado	09h30 - 13h00
	Estratégias e Técnicas de Negociação (7h)	João Matos	23	6ª feira	17h00 - 20h30	
			24	sábado	09h30 - 13h00	
	Planear o Marketing de Novos Produtos (7h)	Pedro Celeste	30	6ª feira	17h00 - 20h30	
			31	sábado	09h30 - 13h00	
	Análise Financeira de Projetos (7h)	Silvia Cortês	5	5ª feira	17h00 - 20h30	
6			6ª feira	17h00 - 20h30		
Mentoria aos Projetos: Validação da solução				de 31 de outubro a a 13 de novembro		
Parte 3: Implementação e Gestão da Inovação	Instrumentos de Financiamento à Inovação (3,5h)	Filipe Santos	novembro	13	6ª feira	17h00 - 20h30
	Técnicas de Sobrevivência e Crescimento em Start-Ups (3.5h)	André Pinho + Ricardo Jorge		20	6ª feira	17h00 - 20h30
	Desenho Organizacional para a Inovação (3,5h)*	Ricardo Jorge		21	sábado	09h30 - 13h00
	Técnicas de Comunicação e Pitching (3,5 h)	Frederico Fezas Vital		27	6ª feira	17h00 - 20h30
	Técnicas de Marketing Digital (3,5h)	Tiago Silvério Marques		28	sábado	09h30 - 13h00
	Mentoria aos Projetos: Comunicação e Preparação do Pitch				de 21 de novembro a 3 de dezembro	
Pitch Final dos Projetos (3,5h)		Filipe Santos + Ricardo Jorge + Convidados	dezembro	4	6ª feira	17h00 - 20h30
<b>Sessão de Encerramento e Entrega de Diplomas</b>			<b>a definir</b>			

\*Sessão a decorrer online

**Duração Total:** 70 horas

**Coordenadores:**

**Filipe Santos** - Dean da CATÓLICA-LISBON, onde é também Professor Catedrático de Empreendedorismo Social. Doutoramento em Ciências e Engenharia de Gestão pela Universidade de Stanford, com foco em empreendedorismo. Fundador da Portugal Inovação Social, uma iniciativa governamental que visa catalisar um mercado de investimento social em Portugal. Professor Visitante de Empreendedorismo Social no INSEAD, onde foi Professor durante 12 anos e Diretor do Centro de Empreendedorismo. A sua pesquisa tem recebido vários prémios internacionais. Em Setembro de 2019 foi nomeado como Social Innovation Thought Leader pela Schwab Foundation e em Novembro de 2019 foi indicado como High-Impact Researcher pelo Web of Science Group, sendo o professor de economia e gestão Português com mais impacto no mundo medido em citações na última década. A sua investigação já recebeu mais de 8800 citações no Google Scholar.

**Ricardo Jorge** - Licenciado em Engenharia e Gestão Industrial pelo Instituto Superior Técnico e MBA pelo INSEAD, onde foi Consultor para a Inovação e empreendedorismo. Trabalhou ainda como gestor de projetos de consultoria na The Boston Consulting Group. Atualmente é responsável pelo negócio de Crédito Habitação no Banco Santander Portugal.