

NOTA: o calendário poderá ter ajustamentos. P/ confirme as datas com o calendário definitivo entregue no 1º dia do curso.

| Blocos | Módulo | Docente | Mês | Dia | | Horário |
|---|---|------------------------|----------|----------|-------------|--------------------|
| Digital Marketing Strategy (19h) | Abertura do curso pelos coordenadores (1,5h) | Coordenadores | setembro | 19 | 5ª feira | 15h30 - 17h |
| | Strategic Marketing Management and Communication (3,5h) | Pedro Celeste | | | | 17h - 20h30 |
| | Business Models & Information Management (3,5h) | Paulo Cardoso Amaral | | 27 | 6ª feira | 17h - 20h30 |
| | Understanding Consumers Behavior: Digital Challenges and Opportunities (3,5h) | Rita Coelho do Vale | outubro | 3 | 5ª feira | 17h - 20h30 |
| | Digital Marketing Cases (3,5h) | Joana Santos Silva | | 4 | 6ª feira | 17h - 20h30 |
| | Workshop: Digital Marketing Insights (3,5h) | Coordenadores | | 17 | 5ª feira | 17h - 20h30 |
| | Momento avaliação - Self-Assessment do Bloco I | | | Home | | |
| Digital Marketing Tools (17,5h) | Metrics in Digital Marketing (3,5h) | Luís Bettencourt Moniz | novembro | 24 | 5ª feira | 17h - 20h30 |
| | Mobile Marketing (3,5h) | Alexandre Nilo Fonseca | | 25 | 6ª feira | 17h - 20h30 |
| | Engagement & Conversation (3,5h) | Pedro Vasconcelos | 30 | 4ª feira | 17h - 20h30 | |
| | E-Commerce: Tools and Challenges (3,5h) | Marco Gouveia | 7 | 5ª feira | 17h - 20h30 | |
| | Workshop: Digital Marketing Management (3,5h) | Coordenadores | 8 | 6ª feira | 17h - 20h30 | |
| | Momento avaliação - Self-Assessment do Bloco II | | Home | | | |
| Digital Marketing Integration and Trends (14h) | Brand Activation and Social Networks (3,5h) | Ricardo Tomé | novembro | 14 | 5ª feira | 17h - 20h30 |
| | Content & Performance Marketing (3,5h) | Pedro Janela | | 21 | 5ª feira | 17h - 20h30 |
| | Integrating Digital Marketing In Brand Strategy (3,5h) * | Kyryl Lakishyk | | 22 | 6ª feira | 17h - 20h30 |
| | Momento avaliação - Self-Assessment do Bloco III | | Home | | | |
| | Workshop: Digital Marketing Practices (3,5h) | Coordenadores | 29 | 6ª feira | 17h - 20h30 | |
| Group Work Presentation (3,5h) | | Coordenadores | dezembro | 12 | 5ª feira | 17h - 20h30 |
| Sessão de Encerramento e Entrega de Diplomas | | | dezembro | 13 | 6ª feira | a partir das 18h30 |

* Sessão lecionada em Inglês

Duração Total: 54 horas

Coordenadores:

Joana Santos Silva - MBA pela Católica-Nova e Licenciada em Ciências Farmacêuticas pela Universidade de Coimbra. Pós-Graduada pela Kellogg School of Management. Desempenhou funções como Senior Director for Strategy and Advancement na CATÓLICA-LISBON. Atualmente leciona nos programas de MSc da CATÓLICA-LISBON, onde é também coordenadora de programas de Formação de Executivos nas áreas de marketing, gestão comercial e farmacêutica. Foi distinguida com o prémio Dona Antónia Adelaide Ferreira, que anualmente premeia uma mulher Portuguesa que se tenha destacado pelo seu espírito empreendedor e capacidade de gestão. Exerceu funções de Investigação e Desenvolvimento, Strategic Marketing and Planning and Business Development na indústria farmacêutica.

Pedro Celeste - Doutorado em Gestão pela U. Complutense de Madrid, Diplomado por Kellogg School of Management e IESE Business School, Mestre em Gestão e Estratégia Industrial pelo ISEG, Pós-Graduado em Estudos Europeus pela U. Católica. Coordena os programas de Executive Master in Management, bem como diversos programas nas áreas de Marketing e Gestão Geral na Formação dos Executivos da CATÓLICA-LISBON. Diretor Geral da PC&A - Consultores de Marketing Estratégico - Autor dos livros "52 Métricas de Marketing" e "Vendas e Estratégias de Marketing". Colaborador regular do Expresso, Exame, Dinheiro Vivo, Gerir e Liderar, e Executiva.

Em parceria com:

