

**NOTA:** o calendário poderá ter ajustamentos. Por favor confirme as datas com o calendário definitivo entregue no 1º dia do curso.

Módulo	Docente	Mês	Dia	Dia Semana	Horário	
Abertura do Programa (1h)	Coordenadores	setembro	25	3ª feira	17h00 - 18h00	
Discovering Design Thinking (3.5h)	Tiago Luís				18h00 - 21h30	
Empathizing (7h)	Tiago Luís		27	5ª feira	18h00 - 21h30	
Visual Thinking (3.5h)	Daniel Perdigão	outubro	2	3ª feira	18h00 - 21h30	
Service Design (3.5h)	Nuno Jardim Nunes + Valentina Nisi		9	3ª feira	18h00 - 21h30	
Digital Transformation & New Business Models (3.5h)	João Ribeiro da Costa		11	5ª feira	18h00 - 21h30	
Insights Generation (3.5h)	João Ribeiro da Costa + Tiago Luís		16	3ª feira	18h00 - 21h30	
Creativity: Killing Ideas (3.5h)	Tiago Luís		23	3ª feira	18h00 - 21h30	
Concept Development & User Feedback (3.5h)	Tiago Luís		25	5ª feira	18h00 - 21h30	
Prototyping (3.5h)	Hugo Augusto		30	3ª feira	18h00 - 21h30	
Peer Co-Creation (3.5h)	Tiago Luís		novembro	6	3ª feira	18h00 - 21h00
Visita a Empresa – Workshop: Adoção do Design Thinking (3h) *	Coordenadores			13	3ª feira	18h00 - 21h30
Innovation Management (3.5h)	Paulo Lopes	20		3ª feira	18h00 - 21h00	
Leading Change (3.5)	Paulo Lopes	28		4ª feira	18h00 - 21h30	
Apresentação dos Trabalhos (4h)	Coordenadores	29		5ª feira	18h00 - 21h30	
Sessão de Encerramento e Entrega de Diplomas		dezembro	11	3ª feira	14h00 - 18h00	
		dezembro	14	6ª feira	a partir das 18h30	

\* A sessão **NÃO** se realiza nas instalações da CATÓLICA-LISBON

**Duração Total:** 53,5 horas

**Coordenadores:**

**João Ribeiro da Costa** - Doutoramento em Análise de Sistemas (Universidade de Lancaster) e Licenciado em Engenharia Civil (IST). Head of Digital Transformation e Vogal da Direção para as Tecnologias da Informação da CATÓLICA-LISBON, onde coordena programas na área Digital. Administrador da Claranet Portugal. Cofundador e administrador da Guestcentric e da eChiron. Lecionou na Faculdade de Ciências da UNL, na University of London e na U. de Parma.

**Tiago Luís** - Diplomado em Design Thinking pela Darden School of Business, formação executiva pelo Chartered Institute of London e pela Columbia University e licenciado em Gestão de Empresas pelo ISCTE. Desenvolveu o seu percurso em empresas de Retalho Alimentar, FMCG e Telecomunicações. Managing partner da Oom! Marketing com Alma, colabora com grandes empresas em projetos de Marketing e Inovação, suportados por Design Thinking.