

NOTA: o calendário poderá ter ajustamentos. P.f confirme as datas com o calendário definitivo entregue no 1º dia do curso.

Módulo	Docente	Mês	Dia		Horário
Abertura do Programa (1h)	Coordenadoras	Janeiro	29	2ª feira	17h00 - 18h00
Assumir o Controlo da sua Carreira Profissional (3,5h)	Isabel Viegas				18h00 - 21h30
Criar Contextos Pessoais de Sucesso (7h)	Isabel Viegas		31	4ª feira	18h00 - 21h30
As Ferramentas Digitais e a sua Aplicação na Marca Pessoal (3,5h)	Joana Santos Silva	fevereiro	5	2ª feira	18h00 - 21h30
Construção da Minha Marca Própria (7h)	Joana Santos Silva		7	4ª feira	18h00 - 21h30
Professional Networking (3,5h)	Isabel Viegas		19	2ª feira	18h00 - 21h30
My Personal Brand - Workshop (4,5h)	Coordenadoras		22	5ª feira	18h00 - 21h30
Sessão de Encerramento e Entrega de Diplomas			26	2ª feira	18h00 - 21h30
		28	4ª feira	17h00 - 21h30	
		Julho	6	6ª feira	a partir das 18h30

Duração Total: 30 horas

Coordenadores:

Isabel Viegas - Foi Diretora Coordenadora de Recursos Humanos do Banco Santander Totta. Foi Diretora de Recursos Humanos de Jazztel e Responsável de Recursos Humanos na Marconi. Na CATÓLICA-LISBON, é Membro do Conselho Estratégico da Formação de Executivos e Docente na Licenciatura em Administração e Gestão de Empresas, onde leciona a disciplina "Gestão de Recursos Humanos", e na Formação de Executivos.

Joana Santos Silva - MBA pela Católica-Nova e Licenciada em Ciências Farmacêuticas pela Universidade de Coimbra. Pós-Graduada pela Kellogg School of Management. Desempenhou funções como Senior Director for Strategy and Advancement na CATÓLICA-LISBON. Atualmente leciona nos programas de MSc da CATÓLICA-LISBON, onde é também coordenadora de programas de Formação de Executivos nas áreas de marketing, gestão comercial e farmacêutica. Foi distinguida com o prémio Dona Antónia Adelaide Ferreira, que anualmente premeia uma mulher Portuguesa que se tenha destacado pelo seu espírito empreendedor e capacidade de gestão. Exerceu funções de Investigação e Desenvolvimento, Strategic Marketing and Planning and Business Development na indústria farmacêutica.