

Módulo	Formato	Mês	Dia	Dia Semana	Horário	
ABERTURA PROGRAMA E MASTER CLASS	Presencial	Abril	16	6ª feira	16h00 - 17h00 17h00 - 19h00	
ESTUDO SETORIAL *			17	sábado	10h00 - 18h00	
			23	6ª feira	17h00 - 20h00	
			24	sábado	10h00 - 13h00	
CONCEITO. MERCADO. CLIENTES.		Maio	7	6ª feira	16h00 - 18h00 18h00 - 20h00	
			8	sábado	10h00 - 13h00	
LUXURY WEEKEND EXPERIENCE *			14	6ª feira	all day	
			15	sábado		
			21	6ª feira	16h00 - 20h00	
			22	sábado	9h30 - 13h30	
			28	6ª feira	16h00 - 18h00 18h00 - 20h00	
		29	sábado	9h30 - 11h30 11h30 - 13h30		
		Junho	18	6ª feira	16h00 - 20h30	
ESTUDO SETORIAL. ENCERRAMENTO PROGRAMA. *			19	sábado	10h00 - 19h30	
Sessão de Encerramento e Entrega de Diplomas				Junho		

* As sessões decorrem fora das instalações da CATÓLICA-LISBON

Duração Total
70H

Diretora de Programa



Mónica Seabra Mendes

Mestrado em Gestão do Luxo, da Moda e da Arte pela Universidade Sorbonne, Paris e licenciatura em Comunicação Empresarial pelo ISECM, Lisboa.

Iniciou a sua carreira no departamento de Imprensa da casa de alta costura Guy Laroche em Paris e de seguida ocupou várias funções na área da comunicação e marketing na L'Oréal.

Foi Diretora de Marketing da marca japonesa Shiseido e consultora para o mercado Ibérico e diretora de marketing do Grupo Clarins, respetivamente em Espanha e Portugal.

Dirigiu os Programas Executivos "Luxury Brand Management" em Miami, em parceria com o Institut Supérieur de Marketing du Luxe - Paris e "Luxury Brand & Retail Management" na Universidade do Dubai.

É fundadora e partner da Affluencial – uma plataforma dedicada à consultoria e formação na área do luxo.