

Módulo	Docente	Mês	Dia	Horário	
<b>Bloco I - Fundamentos de Marketing e Branding</b>					
Abertura do curso pelos coordenadores (1h)	Joana Santos Silva + Kyril Lakishyk *	Abril	17	3ª feira	17h00 - 18h00
Strategic Marketing and Fundamentals of Branding (7h)	Kyril Lakishyk *				18h00 - 21h30
Brand Positioning (3,5h)	Kyril Lakishyk *		18	4ª feira	18h00 - 21h30
Conhecimento do Consumidor (3,5h)	Rita Coelho do Vale		23	2ª feira	18h - 21h30
			26	5ª feira	18h - 21h30
<b>Bloco II - A Criação e a Construção da Marca</b>					
Marketing Mix of Branding (3,5h)	Pedro Celeste	Abril	27	6ª feira	18h00 - 21h30
O Poder das Marcas (3,5h)	Carlos Coelho	Maio	2	4ª feira	18h00 - 21h30
Brand Design and Elements (3,5h)	José Cerdeira		8	3ª feira	18h00 - 21h30
A Comunicação e o Branding (3,5h)	Rosário Pinto Correia		9	4ª feira	18h00 - 21h30
Integração dos Meios Digitais na Estratégia de Branding (3,5h)	Pedro Janela		14	2ª feira	18h00 - 21h30
<b>Bloco III - Medir e Maximizar a Performance da Marca</b>					
Live Branding Cases (4h)	Joana Santos Silva	Maio	15	3ª feira	17h30 - 21h30
Avaliação e Métricas do Branding (3,5h)	Pedro Celeste		22	3ª feira	18h00 - 21h30
Estratégias de Gestão de Portfolios de Marca (3,5h)	José Gomes		23	4ª feira	18h00 - 21h30
Branding Globally (3,5h)	Wilson Bastos *		29	3ª feira	18h00 - 21h30
<b>Bloco IV - Dos Desafios do Mercado à Prática Real</b>					
Brand Challenges (4h)	Joana Santos Silva + Kyril Lakishyk *	Maio	30	4ª feira	17h - 21h
<b>Conferência Final</b>					
Innovation in Managing Brands (2h)	Rita Baltazar	junho	5	3ª feira	18h - 20h
<b>Sessão de Encerramento e Entrega de Diplomas</b>		julho	6	6ª feira	a partir das 18h30

\* Sessões lecionadas em Inglês

**Duração Total:** 53 horas

**Coordenadores:**

**KYRIL LAKISHYK** - Doutorado e MSBA em Marketing pela Washington University - St.Louis (EUA), MA e licenciado em Economia Internacional pela Instituto de Relações Internacionais - KNU. Leciona atualmente, na CATÓLICA-LISBON, cadeiras de Gestão de Marketing, Gestão de Marcas e Marketing Estratégico. Os seus principais interesses de investigação são desenvolvimento de novos projetos e concorrência nos mercados tecnológicos, *branding* e promoção de produtos tanto de grande distribuição como de mercados de luxo. Tem experiência profissional e de consultoria em várias empresas e ONGs, como o "Programa das Nações Unidas Para o Desenvolvimento", L'Oréal Portugal, Vista Alegre e Atlantics Crystal.

**JOANA SANTOS SILVA** - MBA pela Católica-Nova e Licenciada em Ciências Farmacéuticas pela Universidade de Coimbra. Pós-Graduada pela Kellogg School of Management. Desempenhou funções como Senior Director for Strategy and Advancement na CATÓLICA-LISBON. Atualmente leciona nos programas de MSc da CATÓLICA-LISBON, onde é também coordenadora de programas de Formação de Executivos nas áreas de marketing, gestão comercial e farmacêutica. Foi distinguida com o prémio Dona Antónia Adelaide Ferreira, que anualmente premeia uma mulher Portuguesa que se tenha destacado pelo seu espírito empreendedor e capacidade de gestão. Exerceu funções de Investigação e Desenvolvimento, Strategic Marketing and Planning and Business Development na indústria farmacêutica.