

NOTA: o calendário poderá ter ajustamentos. Por favor confirme as datas com o calendário definitivo entregue no 1º dia do curso.

Módulo	Docente	Mês	Dia	Dia Semana	Horário
Abertura do Programa (1h)	Coordenadores	outubro	8	3ª feira	17h00 - 18h00
Discovering Design Thinking (3.5h)	Tiago Luís				18h00 - 21h30
Empathizing (7h)	Tiago Luís		10	5ª feira	18h00 - 21h30
			15	3ª feira	18h00 - 21h30
Visual Thinking (3.5h)	Daniel Perdigão		17	5ª feira	18h00 - 21h30
Digital Transformation & New Business Models (3.5h)	João Ribeiro da Costa		22	3ª feira	18h00 - 21h30
Service Design (3.5h)	Nuno Jardim Nunes + Valentina Nisi		29	3ª feira	18h00 - 21h30
Visita a Empresa – Workshop: Adoção do Design Thinking (3h) *	Coordenadores		31	5ª feira	18h00 - 21h00
Insights Generation (3.5h)	João Ribeiro da Costa + Tiago Luís	novembro	5	3ª feira	18h00 - 21h30
Creativity: Killing Ideas (3.5h)	Tiago Luís		12	3ª feira	18h00 - 21h30
Concept Development & User Feedback (3.5h)	Tiago Luís		14	5ª feira	18h00 - 21h30
Prototyping (3.5h)	Tiago Luís		21	5ª feira	18h00 - 21h30
Peer Co-Creation (3.5h)	Tiago Luís		26	3ª feira	18h00 - 21h30
Innovation Management (3.5h)	Paulo Lopes		28	5ª feira	18h00 - 21h30
Apresentação dos Trabalhos (4h)	Coordenadores		dezembro	13	6ª feira
Sessão de Encerramento e Entrega de Diplomas		dezembro	13	6ª feira	a partir das 18h30

* A sessão **NÃO** se realiza nas instalações da CATÓLICA-LISBON

Duração Total: 50 horas

Coordenadores:

João Ribeiro da Costa - Doutorado em Análise de Sistemas (Universidade de Lancaster) e Licenciado em Engenharia Civil (IST). Head of Digital Transformation e Vogal da Direção para as Tecnologias da Informação da CATÓLICA-LISBON, onde coordena programas na área Digital. Administrador da Claranet Portugal. Cofundador e administrador da Guestcentric e da eChiron. Lecionou na Faculdade de Ciências da UNL, na University of London e na U. de Parma.

Tiago Luís - Diplomado em Design Thinking pela Darden School of Business, formação executiva pelo Chartered Institute of London e pela Columbia University e licenciado em Gestão de Empresas pelo ISCTE. Desenvolveu o seu percurso em empresas de Retalho Alimentar, FMCG e Telecomunicações. Managing partner da Oom! Marketing com Alma, colabora com grandes empresas em projetos de Marketing e Inovação, suportados por Design Thinking.