

Módulo	Docente	Mês	Dia	Dia Semana	Horário	
Estratégia e Competitividade (12.5h)	Luís Cardoso	novembro	4	6ª feira	14h30m - 19h	
			11	6ª feira	14h30m - 19h	
			12	Sábado	9h30m - 13h	
Economia para Gestores (15h)	João César das Neves		18	6ª feira	14h30m - 20h	
			19	Sábado	9h - 13h	
			25	6ª feira	14h30m - 20h	
Tendências e Grandes Desafios na Economia Global (4h)	Vítor Gaspar		26	Sábado	9h - 13h	
Gestão da Inovação (6h)	Pedro Oliveira		janeiro	13	6ª feira	14h30m - 20h30m
Estratégias de Internacionalização (4h)	Carlos Vasconcellos Cruz Miguel Athayde Marques			14	Sábado	9h - 13h
Marketing: Criação de Valor para o Cliente (9h)	Pedro Celeste	20		6ª feira	14h30m - 19h30m	
		21		Sábado	9h - 13h	
Communication Skills for Managers: Using Effective Communication to Motivate and Manage Employees (5h) *	David Patient	27		6ª feira	14h30m - 19h30m	
Análise Económico-Financeira (18h)	Sílvia Cortês Cristina Neto de Carvalho	28		Sábado	9h - 13h	
		3		6ª feira	14h30m - 19h30m	
		4		Sábado	9h - 13h	
		10		6ª feira	14h30m - 19h30m	
Avaliação de Performance e Controlo de Gestão (14h)	Helena Brissos de Almeida Paulo Modesto Pardal	fevereiro	17	6ª feira	14h30m - 19h30m	
			18	Sábado	9h - 13h	
			24	6ª feira	14h30m - 19h30m	
Gestão Estratégica de Recursos Humanos (9h)	Luís Caeiro		10	6ª feira	14h30m - 19h30m	
			11	Sábado	9h - 13h	
Negociação (10h)	João Matos		17	6ª feira	14h30m - 19h30m	
			24	6ª feira	14h30m - 19h30m	
Ética nos Negócios (4h)	João César das Neves		25	Sábado	9h - 13h	
Métricas de Marketing e Vendas (9h)	Pedro Celeste		31	6ª feira	14h30m - 19h30m	
A Inteligência Emocional Aplicada à Gestão das Pessoas (6h)	Paulo Lopes	abril	1	Sábado	9h - 13h	
			7	6ª feira	14h30m - 20h30m	
			8	Sábado	9h - 13h	
Negociação (4h)	João Matos	maio	5	6ª feira	14h30m - 19h30m	
			6	Sábado	9h - 13h	
Inovação Digital e Tecnologia (9h)	Paulo Cardoso do Amaral		12	6ª feira	10h - 18h45m	
			13	Sábado	10h - 13h	
Motivação e Liderança (9h) **	Luís Caeiro		19	6ª feira	14h30m - 19h30m	
			20	Sábado	9h - 13h	
Análise das Decisões de Investimento (9h)	Paulo Modesto Pardal Sílvia Cortês		26	6ª feira	14h30m - 19h30m	
			2	6ª feira	14h30m - 18h30m	
Análise das Decisões de Financiamento (9h)	José Tudela Martins Joaquim Cadete		junho	9	6ª feira	9h30m - 13h e 14h - 17h30m
		23		6ª feira	14h30m - 19h30m	
Digital Transformation in Business (7h) * / ***	Tawfik Jelassi Paulo Cardoso do Amaral	30		6ª feira	14h30m - 18h30m	
Marketing Digital (5h)	Joana Santos Silva					
Business Analytics and Big Data (4h)	Miguel Matos					
Sessão de Encerramento e Entrega de Diplomas		julho		7	6ª feira	a partir das 18h30m
Follow-up: Re-Thinking Executive Leadership: a Breakthrough Approach (7,5h) **	Lammert Vrieling	a agendar para janeiro de 2018			9h30m - 13h e 14h30m - 18h30m	

* Módulo lecionado em inglês

** Este módulo decorre nas instalações da Fundação Eugénio de Almeida, em Évora

*** Sessão conjunta com Programa Avançado em Empreendedorismo e Gestão da Inovação (PAEGI)

Duração Total: 189 horas