PROGRAMA DE GESTÃO PARA O TURISMO 5ª Edição - 2019



Módulo	Docente	Mês	Dia	Dia Semana	Horário
Abertura do Curso pelos Coordenadores (1h)	Pedro Celeste + Nuno Fazenda	- março	15	6ª feira	18h00 - 19h00
Estratégia e Planeamento do Turismo (5h)	Nuno Fazenda				19h00 - 21h00
			16	sábado	9h30 - 12h30
Marketing do Turismo e Plano de Negócio (7h)	Pedro Celeste		22	6ª feira	18h00 - 21h30
			28	5ªfeira	18h00 - 21h30
Liderança e Gestão de Recursos Humanos (4h)	Ricardo Fortes da Costa		29	6ªfeira	17h30 - 21h30
Seminário em Turismo - O Desenvolvimento de Conteúdos e de Eventos para a afirmação do Turismo em Portugal (2h)	Álvaro Covões	abril	5	6ª feira	18h00 - 20h00
O Turismo na Economia Nacional (3h)	Luís Patrão		12	6ªfeira	18h00 - 21h00
Produto, Serviço e Satisfação do Cliente - estudo de caso e visita ao Hotel Ritz Lisboa (3h)	Pedro Celeste		13	sabado	10h00 - 12h00
Tendências e Desafios no Setor Hoteleiro: Oportunidades de Criação de Valor (3h)	Hugo Canelas	maio	3	6ª feira	18h00 - 21h00
Estratégias de Investimento e Crescimento em Hotelaria e Turismo - Estudo de Caso e visita ao Grupo Martinhal (2h)	Nuno Fazenda		4	Sábado	10h - 12h00
Estratégias Comerciais e Gestão de Vendas (7h)	Miguel Ângelo		10	6ª feira	18h00 - 21h30
			11	Sábado	9h30 - 13h00
Gestão de Empreendedimentos Turísticos (7h)	José Theotónio		16	5ªfeira	18h00 - 21h30
			17	6ª feira	18h00 - 21h30
Marketing Digital para o Turismo (3h)	Pedro Lobo		24	6ª feira	18h00 - 21h00
Coaching do Projeto Final (4h)	Pedro Celeste + Nuno Fazenda		31	6ª feira	17h30 - 21h30
Gestão do Enoturismo - estudo de caso e visita a uma unidade de Enoturismol (2h)	Pedro Celeste	Junho	1	Sábado	10h00 - 12h00
Negociação e Gestão de Conflitos (3h)	João Matos		7	6ªfeira	18h00 - 21h00
Seminário em Investimentos e Financiamentos para o Turismo: Instrumentos, Fundos e Oportunidades (3h)	Carlos Abade		21	6ªfeira	18h00 - 21h00
Animação Turística e Cultural - estratégias de atuação - estudo de caso e visita aos Parques de Sintra Montes da Lua (3h)	Nuno Fazenda		22	sábado	10h00 - 12h00
Luxo, Serviço no Turismo e Experiência do Cliente (2h)	Mónica Seabra-Mendes		28	6ª feira	16h00 - 18h00
Entrega e Apresentação de Projetos (3h)	Pedro Celeste + Nuno Fazenda				18h00 - 21h00
Sessão de Encerramento e Entrega de Diplomas		julho	10	4ª feira	a partir das 18h30m

<u>Duração Total:</u> 65 horas

Coordenadores:

Nuno Fazenda - Doutorado em Planeamento Regional e Urbano (na área do Turismo) pelo Instituto Superior Técnico, Mestre em Gestão e Politicas Ambientais pela U. de Aveiro e Licenciado em Turismo pela Univerisdade do Algarve. É Diretor de Departamento no Turismo de Portugal, tendo sob a sua responsabilidade as áreas de estratégia, desenvolvimento regional e gestão de programas comunitários. É Professor Convidado da Universidade Católica Portuguesa e Peritio internacional do Centro Mundial de Excelência dos Destinos. Foi Perito-Coordenador responsável pelo Plano de Ação para o Turismo do Norte de Portugal, e o coordenador técnico do Plano de Desenvolvimento Turístico do Vale do Douro.

Pedro Celeste - Doutorado em Gestão pela U. Complutense de Madrid, Diplomado por Kellogg School of Management e IESE Business School, Mestre em Gestão e Estratégia Industrial pelo ISEG, Pós-Graduado em Estudos Europeus pela U. Católica. Coordena os programas de Executive Master in Management, bem como diversos programas nas áreas de marketing e gestão geral na Formação de Executivos da CATÓLICA-LISBON. Diretor Geral da PC&A - Consultores de Marketing Estratégico. Autor dos livros "52 Métricas de Marketing" e "Vendas e Estratégias de Marketing". Colaborador regular do Expresso, Exame, Dinheiro Vivo, Gerir e Liderar, e Executiva.