

Módulo	Docente	Mês	Dia	Dia Semana	Horário
Abertura do Curso pelos Coordenadores (1h)	Pedro Celeste + Nuno Fazenda	Fevereiro	15	6ª feira	16h00 - 17h00
Estratégia e Planeamento do Turismo (6h)	Nuno Fazenda		16	sábado	17h00 - 20h00
Tendências e Desafios no Setor Hoteleiro: Oportunidades de Criação de Valor (3h)	Hugo Canelas		22	6ª feira	9h30 - 12h30
Marketing do Turismo e Plano de Negócio (7h)	Pedro Celeste	Março	1	6ª feira	17h00 - 20h30
Produto, Serviço e Satisfação do Cliente - estudo de caso e visita ao Hotel Ritz Lisboa (2h)	Guest Speaker		2	sábado	9h30 - 13h00
Liderança e Gestão de Recursos Humanos (3h)	Ricardo Fortes da Costa		9	sábado	10h00 - 12h00
O Turismo na Economia Nacional (3h)	Luís Patrão		15	6ª feira	17h00 - 20h00
Estratégias de Investimento e Crescimento em Hotelaria e Turismo - Estudo de Caso e visita ao Grupo Martinhal (2,5h)	Guest speaker		16	sábado	9h30 - 12h30
Gestão de Empreendimentos Turísticos (7h)	José Theotónio		23	sábado	10h00 - 12h30
Seminário em Turismo (3h)	Guest Speaker		29	6ª feira	17h00 - 20h30
Estratégias Comerciais e Gestão de Vendas (7h)	Miguel Ângelo		30	sábado	9h30 - 13h00
Gestão do Enoturismo - estudo de caso e visita a uma unidade de Enoturismo (3h)	Guest Speaker		Abril	5	6ª feira
Marketing Digital para o Turismo (3h)	Pedro Lobo	6		sábado	9h30 - 13h00
Coaching do Projeto Final (3h)	Pedro Celeste + Nuno Fazenda	12		6ª feira	17h00 - 20h30
Luxo, Serviço no Turismo e Experiência do Cliente (3h)	Mónica Seabra-Mendes	13		sábado	10h00 - 13h00
Animação Turística e Cultural - estratégias de atuação - estudo de caso e visita aos Parques de Sintra Montes da Lua (2h)	Guest Speaker	Maio	3	6ª feira	17h00 - 20h00
Seminário em Investimentos e Financiamentos para o Turismo: Instrumentos, Fundos e Oportunidades (2h)	Guest Speaker		4	Sábado	09h30 - 12h30
Negociação e Gestão de Conflitos (3h)	João Matos		10	6ª feira	17h00 - 20h00
Entrega e Apresentação de Projetos (3h)	Pedro Celeste + Nuno Fazenda		11	Sábado	10h00 - 12h00
Sessão de Encerramento e Entrega de Diplomas		Junho	17	6ª feira	17h00 - 20h00
			18	Sábado	9h30 - 13h00
		Julho	7	6ª feira	17h00 - 20h00
		julho	5	6ª feira	a partir das 18h30m

Duração Total: 65 horas

Coordenadores:

Nuno Fazenda - Doutoramento em Planeamento Regional e Urbano (na área do Turismo) pelo Instituto Superior Técnico, Mestre em Gestão e Políticas Ambientais pela U. de Aveiro e Licenciado em Turismo pela Universidade do Algarve. É Diretor de Departamento no Turismo de Portugal, tendo sob a sua responsabilidade as áreas de estratégia, desenvolvimento regional e gestão de programas comunitários. É Professor Convidado da Universidade Católica Portuguesa e Perito internacional do Centro Mundial de Excelência dos Destinos. Foi Perito-Coordenador responsável pelo Plano de Ação para o Turismo do Norte de Portugal, e o coordenador técnico do Plano de Desenvolvimento Turístico do Vale do Douro.

Pedro Celeste - Doutoramento em Gestão pela U. Complutense de Madrid, Diplomado por Kellogg School of Management e IESE Business School, Mestre em Gestão e Estratégia Industrial pelo ISEG, Pós-Graduado em Estudos Europeus pela U. Católica. Coordena os programas de Executive Master in Management, bem como diversos programas nas áreas de marketing e gestão geral na Formação de Executivos da CATÓLICA-LISBON. Diretor Geral da PC&A - Consultores de Marketing Estratégico. Autor dos livros "52 Métricas de Marketing" e "Vendas e Estratégias de Marketing". Colaborador regular do *Expresso*, *Esfera*, *Dinheiro Vivo*, *Carreirista* e *Executivo*.