

**PROGRAMA DE
GESTÃO ESTRATÉGICA E LIDERANÇA**

**FUNCHAL
2017/2018**

NOTA: O calendário poderá ter ajustamentos. P.f. confirme as datas com o calendário definitivo entregue no 1º dia do curso.

Módulo	Docente	Mês	Dia	Dia Semana	Horário
Estratégia e competitividade (12h)	Luís Cardoso	setembro	29	6ª feira	17h30 - 21h30
			30	sábado	09h00 - 13h30 15h00 - 18h30
Análise Financeira (10h30)	Cristina Neto de Carvalho	outubro	6	6ª feira	17h30 - 21h00
			7	sábado	09h30 - 13h00 15h00 - 18h30
Liderança e Gestão de Equipas (10h30)	Ricardo Costa	outubro	13	6ª feira	18h30 - 22h00
			14	sábado	09h30 - 13h00 15h00 - 18h30
Criação de Valor e Posicionamento Estratégico (10h30)	Pedro Celeste	outubro	27	6ª feira	17h30 - 21h00
			28	sábado	09h30 - 13h00 15h00 - 18h30
Gestão de Conflitos, Comunicação e Negociação (10h30)	João Matos	novembro	2	5ª feira	17h30 - 21h00
			3	6ª feira	09h30 - 13h00 15h00 - 18h30
Análise de Projetos de Investimento (10h30)	Sílvia Cortês	novembro	10	6ª feira	17h30 - 21h00
			11	sábado	09h30 - 13h00 15h00 - 18h30
Gestão de Marketing na Era Digital (07h00)	Joana Santos Silva	novembro	17	6ª feira	17h30 - 21h00
			18	sábado	09h30 - 13h00
Sessão de Encerramento e Entrega de Diplomas		novembro	18	sábado	a partir das 13h00m

Duração Total: 71.5 horas

Coordenadores:

Luís Cardoso - Diretor da Formação de Executivos da CATÓLICA-LISBON e Professor Associado Convidado, lecionando na área de Estratégia. Coordenador do Programa Avançado de Gestão para Executivos (PAGE). Mes em Gestão (UNL) e Licenciado em Gestão pela CATÓLICA-LISBON. Diplomado em Liderança pela Kellogg School of Management. Foi Diretor-Geral de uma empresa internacional. É autor de vários livros na área de Estratégia sendo o mais recente "Estratégia e Competitividade - como vencer nos negócios no ambiente vertiginoso e global do séc. XXI".

Pedro Celeste - Doutoramento em Gestão pela U. Complutense de Madrid, Diplomado por Kellogg School of Management e IESE Business School, Mestre em Gestão e Estratégia Industrial pelo ISEG, Pós-Graduado em Estudos Europeus pela U. Católica. Coordena os programas de Executive Master in Management, bem como diversos programas nas áreas de marketing e gestão geral na Formação de Executivos da CATÓLICA-LISBON. Diretor Geral PC&A – Consultores de Marketing Estratégico. Autor dos livros "52 Métricas de Marketing e Vendas" e "Estratégias de Marketing". Colaborador regular do Expresso, Exame, Dinheiro Vivo, Gerir e Liderar e Executiva.