

Mês	Dia	Dia Semana	Horário	
setembro	21	6ª feira	16h00 - 20h30	
	22	sábado	9h30 - 14h00	
	28	6ª feira	16h30 - 20h00	
	29	sábado	09h30 - 19h00	
outubro	12	6ª feira	ALL DAY	<b>LUXURY EXPERIENCE *</b> <b>Visita de Estudo Residencial Porto</b>
	13	sábado		
	20	sábado	10h00 - 19h30	
	25	5ª feira	16h30 - 20h30	
	26	6ª feira	16h30 - 20h00	
	27	sábado	9h30 - 14h00	
	novembro	8	5ª feira	16h30 - 20h30
9		6ª feira	15h30 - 19h00	
23		6ª feira	16h00 - 20h30	
24		sábado	09h30 - 20h00	
novembro	24	sábado	a partir das 20h00	<b>Encerramento e Entrega de Diplomas</b>

\* As sessões **NÃO** decorrerão nas instalações da L'Oréal

**Nota:** As Visitas a Marcas/Empresas de Luxo, a Luxury Experience, bem como, os Convidados Especiais, serão anunciados antes no início do Programa e cobrirão diversas áreas do luxo tais como: Moda, Joalheria e Relojoaria, Automóveis, Gastronomia e Vinhos, etc.

**Duração Total:** 60 horas + Fim de Semana Residencial

**Coordenadoras:**

**Céline Abecassis-Moedas** - Doutorada em Estratégia Empresarial (École Polytechnique, Paris), Mestre em Gestão (Université Paris Dauphine) e Licenciada em Economia e Gestão (École Normale Supérieure de Cachan e La Sorbonne). Professora Associada nas áreas de Estratégia e Inovação na CATÓLICA-LISBON. Professora Afiliada na ESCP Europe, onde é titular da Cátedra "Fashion and Technology". Administradora não executiva da José de Mello Saúde e da Europac. Foi Professora na Queen Mary University of London e trabalhou como consultora de estratégia na AT Kearney em Londres e como Gestora de Produto na Lectra em Nova Iorque.

**Mónica Seabra Mendes** - Mestrado em Gestão do Luxo, da Moda e da Arte pela Universidade Sorbonne, Paris e licenciatura em Comunicação Empresarial pelo ISCEM, Lisboa. Dirige os Programas Executivos "Luxury Brand Management" em Miami, em parceria com o Institut Supérieur de Marketing du Luxe - Paris e "Luxury Brand & Retail Management" na Universidade do Dubai. É partner da Affluencial - uma plataforma dedicada à consultoria e formação na área do luxo. Foi executiva na L'Oréal, Diretora de Marketing da marca japonesa Shiseido e consultora para o mercado ibérico e Diretora de Marketing do Grupo Clarins.