

| Mês | Dia | Dia Semana | Horário | |
|----------|-----|------------|--------------------|---|
| setembro | 28 | 6ª feira | 16h00 - 20h30 | |
| | 29 | sábado | 09h30 - 13h30 | |
| outubro | 12 | 6ª feira | ALL DAY | LUXURY EXPERIENCE * Visita de Estudo Residencial Porto |
| | 13 | sábado | | |
| | 18 | 5ª feira | 16h30 - 20h30 | |
| | 19 | 6ª feira | 16h30 - 20h30 | |
| | 20 | sábado | 09h30 - 13h00 | |
| | 26 | 6ª feira | 16h00 - 20h30 | |
| | 27 | sábado | 9h30 - 20h00 | |
| novembro | 9 | 6ª feira | 16h30 - 19h30 | |
| | 10 | sábado | 09h30 - 13h30 | |
| | 16 | 6ª feira | 16h00 - 20h30 | |
| | 17 | sábado | 09h30 - 13h00 | |
| | 30 | 6ª feira | 16h30 - 20h30 | |
| dezembro | 1 | sábado | 09h30 - 20h00 | |
| dezembro | 14 | 6ª feira | a partir das 18h30 | Sessão de Encerramento e Entrega de Diplomas |

* As sessões **NÃO** decorrerão nas instalações da CATÓLICA-LISBON

Nota: As Visitas a Marcas/Empresas de Luxo, a Luxury Experience, bem como, os Convidados Especiais, serão anunciados antes no início do Programa e cobrirão diversas áreas do luxo tais como: Moda, Joalheria e Relojoaria, Automóveis, Gastronomia e Vinhos, etc.

Duração Total: 60 horas + Fim de Semana Residencial

Coordenadoras:

Céline Abecassis-Moedas - Doutorada em Estratégia Empresarial (École Polytechnique, Paris), Mestre em Gestão (Université Paris Dauphine) e Licenciada em Economia e Gestão (École Normale Supérieure de Cachan e La Sorbonne). Professora Associada nas áreas de Estratégia e Inovação na CATÓLICA-LISBON. Professora Afiliada na ESCP Europe, onde é titular da Cátedra "Fashion and Technology". Administradora não executiva da José de Mello Saúde e da Europac. Foi Professora na Queen Mary University of London e trabalhou como consultora de estratégia na AT Kearney em Londres e como Gestora de Produto na Lectra em Nova Iorque.

Mónica Seabra Mendes - Mestrado em Gestão do Luxo, da Moda e da Arte pela Universidade Sorbonne, Paris e licenciatura em Comunicação Empresarial pelo ISCEM, Lisboa. Dirige os Programas Executivos "Luxury Brand Management" em Miami, em parceria com o Institut Supérieur de Marketing du Luxe - Paris e "Luxury Brand & Retail Management" na Universidade do Dubai. É partner da Affluencial - uma plataforma dedicada à consultoria e formação na área do luxo. Foi executiva na L'Oreal, Diretora de Marketing da marca japonesa Shiseido e consultora para o mercado ibérico e Diretora de Marketing do Grupo Clarins.