

NOTA: o calendário poderá ter ajustamentos. Pf confirme as datas com o calendário definitivo entregue no 1º dia do curso.

Módulo	Docente	Mês	Dia	Dia Semana	Horário
Abertura do Programa (1h)	Coordenadores	outubro	1	3ª feira	16h30 - 17h30
Digital Transformation: introduction (3.5h)	João Ribeiro da Costa				17h30 - 21h00
Design Thinking (3.5h)	Tiago Luís		4	6ª feira	17h30 - 21h00
Boostrapping Digital Transformation (3.5h)	João Ribeiro da Costa		11	6ª feira	17h30 - 21h00
Design Thinking (3.5h)	Tiago Luís		12	sábado	09h30 - 13h00
Digital Transformation: Frameworks (3.5h)	João Ribeiro da Costa		25	6ª feira	17h30 - 21h00
Workshop Microsoft Analytics (3.5)	Guest Speakers		26	sábado	09h30 - 13h00
Business Models and Digital Plataforms (7h) *	Réne Bohnsack		29	3ª feira	17h30 - 21h00
			30	4ª feira	09h30 - 13h00
Estratégia Digital (7h)	Paulo Amaral	novembro	8	6ª feira	17h30 - 21h00
			9	sábado	09h30 - 13h00
Big Data (3.5h)	Miguel Godinho de Matos		15	6ª feira	17h30 - 21h00
Digital Transformation: Aplicação Prática, Town Hall (3.5h)	João Ribeiro da Costa		16	sábado	09h30 - 13h00
Marketing Digital (7h)	Joana Santos Silva		20	4ª feira	17h30 - 21h00
			21	5ª feira	17h30 - 21h00
Digital Transformation: Aplicação Prática, Generating Solutions (3.5h)	João Ribeiro da Costa		28	5ª feira	17h30 - 21h00
Perspetivas sobre Tecnologias Emergentes (3.5h)	Guest Speakers		29	6ª feira	17h30 - 21h00
Communicating Change in Ways that Motivate Employees (7h) *	David Patient		dezembro	6	6ª feira
		7		sábado	09h30 - 13h00
Seminário: Casos Concretos de Digital Transformation em Portugal (3.5h) **	Guest Speakers	10		3ª feira	17h30 - 21h00
Apresentação Final dos Trabalhos de Grupo (4h)	João Ribeiro da Costa + Joana Santos Silva	11		4ª feira	17h30 - 21h30
Sessão de Encerramento e Entrega de Diplomas		janeiro	30	5ª feira	a partir das 18h30

* a sessão será lecionada em **INGLÊS**

** a sessão **NÃO** se realiza nas instalações da CATÓLICA-LISBON

Duração Total: 71,5 horas

Coordenadores:

João Ribeiro da Costa - Doutoramento em Análise de Sistemas pela Universidade de Lancaster do Reino Unido. Administrador da Claranet Portugal. Co-fundador e Administrador da Guestcentric. Foi sócio fundador da e-Chiron. Criou a Truwind-Chiron, empresa de que foi Presidente do Conselho de Administração. Foi investigador do LNEC. Foi Professor na Faculdade de Ciências da Universidade Nova de Lisboa, lecionou na Universidade Católica Portuguesa, na University of London (Wye College) e na Universidade de Parma.

Joana Santos Silva - MBA pela Católica-Nova e Licenciada em Ciências Farmacêuticas pela Universidade de Coimbra. Pós-Graduada pela Kellogg School of Management. Desempenhou funções como Senior Director for Strategy and Advancement na CATÓLICA-LISBON. Atualmente leciona nos programas de MSc da CATÓLICA-LISBON, onde é também coordenadora de programas de Formação de Executivos nas áreas de marketing, gestão comercial e farmacêutica. Foi distinguida com o prémio Dona Antónia Adelaide Ferreira, que anualmente premeia uma mulher Portuguesa que se tenha destacado pelo seu espírito empreendedor e capacidade de gestão. Exerceu funções de Investigação e Desenvolvimento, Strategic Marketing and Planning and Business Development na indústria farmacêutica.