

Módulo	Docente	Mês	Dia	Dia Semana	Horário
Abertura do Curso pelos Coordenadores (1h)	Pedro Celeste + Nuno Fazenda	janeiro	26	6ª feira	17h - 18h
Estratégia e Planeamento do Turismo (6h)	Nuno Fazenda				18h - 21h
			27	Sábado	9h30 - 12h30
Marketing do Turismo e Plano de Negócio (7h)	Pedro Celeste	fevereiro	2	6ª feira	18h - 21h30
			3	Sábado	9h30 - 13h
Tendências e Desafios no Setor Hoteleiro: Oportunidades de Criação de Valor (3h)	Hugo Canelas		16	6ª feira	18h - 21h
Produto, Serviço e Satisfação do Cliente - estudo de caso e visita ao Penha Longa Resort - Ritz Carlton (3h)	guest speaker		17	Sábado	10h - 13h
Internacionalização e Mercados Externos (1,5h)	Jorge Portugal		23	6ª feira	18h - 21h
O Turismo na Economia Nacional (3h)	Luís Patrão		24	Sábado	9h30 - 12h30
Estratégias de Investimento e Crescimento em Hotelaria e Turismo - Estudo de Caso e visita ao Grupo Martinhal (2h)	Chitra Stern		3	Sábado	10h - 13h
Gestão de Empreendimentos Turísticos (7h)	José Theotónio	março	9	6ª feira	18h - 21h30
			10	Sábado	9h30 - 13h
Estratégias Comerciais e Gestão de Vendas (7h)	Miguel Ângelo		16	6ª feira	18h - 21h30
			17	Sábado	9h30 - 13h
Coaching do Projeto Final (3h)	Pedro Celeste + Nuno Fazenda		19	2ª feira	17h - 20h00
Gestão do Enoturismo - estudo de caso e visita à Quinta do Sanguinhal (3h)	Ana Reis		24	Sábado	10h - 13h
Marketing Digital para o Turismo (3h)	Pedro Lobo	abril	13	6ª feira	18h - 21h
Luxo, Serviço no Turismo e Experiência do Cliente (3h)	Mónica Seabra-Mendes		20	6ª feira	18h - 21h
Negociação e Gestão de Conflitos (3h)	João Matos		21	Sábado	9h30 - 12h30
Workshop - Investimentos e Financiamentos para o Turismo: Instrumentos, Fundos e Oportunidades (2h)	Carlos Abade	maio	4	6ª feira	18h - 20h
Internacionalização e Mercados Externos (1,5h)	Jorge Portugal				20h - 21h30
Liderança e Gestão de Recursos Humanos (3h)	Ricardo Fortes da Costa		5	Sábado	9h30 - 12h30
Entrega e Apresentação de Projetos (3h)	Pedro Celeste + Nuno Fazenda		11	6ª feira	18h - 21h
Animação Turística e Cultural - estratégias de atuação - estudo de caso e visita aos Parques de Sintra Montes da Lua (2h)	Pedro Trocado		12	Sábado	10h - 13h
Sessão de Encerramento e Entrega de Diplomas		julho	6	6ª feira	a partir das 18h30m

Duração Total: 65 horas

Coordenadores:

Nuno Fazenda - Doutoramento em Planeamento Regional e Urbano (na área do Turismo) pelo Instituto Superior Técnico, Mestre em Gestão e Políticas Ambientais pela U. de Aveiro e Licenciado em Turismo pela Universidade do Algarve. É Diretor de Departamento no Turismo de Portugal, tendo sob a sua responsabilidade as áreas de estratégia, desenvolvimento regional e gestão de programas comunitários. É Professor Convidado da Universidade Católica Portuguesa e Perito internacional do Centro Mundial de Excelência dos Destinos. Foi Perito-Coordenador responsável pelo Plano de Ação para o Turismo do Norte de Portugal, e o coordenador técnico do Plano de Desenvolvimento Turístico do Vale do Douro.

Pedro Celeste - Doutoramento em Gestão pela U. Complutense de Madrid, Diplomado por Kellogg School of Management e IESE Business School, Mestre em Gestão e Estratégia Industrial pelo ISEG, Pós-Graduado em Estudos Europeus pela U. Católica. Coordena os programas de Executive Master in Management, bem como diversos programas nas áreas de marketing e gestão geral na Formação de Executivos da CATÓLICA-LISBON. Diretor Geral da PC&A - Consultores de Marketing Estratégico. Autor dos livros "52 Métricas de Marketing" e "Vendas e Estratégias de Marketing". Colaborador regular do Expresso, Exame, Dinheiro Vivo, Gestão e Liderança e Executivos.