

Módulo	Docente	Mês	Dia	Dia Semana	Horário
Abertura do Programa (1h)	Coordenadores	setembro	22	6ª feira	17h00 - 18h00
Digital Transformation Toolkit (7h)	João Ribeiro da Costa		23	sábado	18h00 - 21h30
Big Data (3.5h)	Miguel Godinho de Matos		29	6ª feira	9h30 - 13h
Estratégia Digital (7h)	Paulo Amaral	outubro	4	4ª feira	17h30 - 21h
			11	4ª feira	17h30 - 21h
Design Thinking (7h)	Tiago Luís		13	6ª feira	17h30 - 21h
			14	sábado	9h30 - 13h
Business Models and Digital Platforms (3.5h)	Réne Bohnsack		20	6ª feira	17h30 - 21h
Workshop: Service Design (3.5h)	Guest Speakers		21	sábado	9h30 - 13h
Communicating Change in Ways that Motivate Employees (7h)	David Patient		27	6ª feira	17h30 - 21h
			28	sábado	9h30 - 13h
Marketing Digital (7h)	Joana Santos Silva	novembro	3	6ª feira	17h30 - 21h
			4	sábado	9h30 - 13h
Digital Transformation: Princípios e Frameworks (3,5h)	João Ribeiro da Costa		7	3ª feira	17h30 - 21h
Seminário: Casos Concretos de Digital Transformation em Portugal (3,5h) *	Guest Speakers		15	4ª feira	17h30 - 21h
Digital Transformation, Aplicação Prática (3.5h)	João Ribeiro da Costa		18	sábado	9h30 - 13h
Digital Transformation: Princípios e Frameworks (3,5h)	João Ribeiro da Costa		22	4ª feira	17h30 - 21h
Digital Transformation, Aplicação Prática (3.5h)	João Ribeiro da Costa		29	4ª feira	17h30 - 21h
Apresentação Final dos Trabalhos de Grupo (4h)	Coordenadores	dezembro	7	5ª feira	14h00 - 18h00
Sessão de Encerramento e Entrega de Diplomas		dezembro	7	5ª feira	a partir das 18h30

* a sessão **NÃO** se realiza nas instalações da CATÓLICA-LISBON

Duração Total: 68 horas

Coordenadores:

João Ribeiro da Costa - Doutoramento em Análise de Sistemas pela Universidade de Lancaster do Reino Unido. Administrador da Claranet Portugal. Co-fundador e Administrador da Guestcentric. Foi sócio fundador da e-Chiron. Criou a Truewind-Chiron, empresa de que foi Presidente do Conselho de Administração. Foi investigador do LNEC. Foi Professor na Faculdade de Ciências da Universidade Nova de Lisboa, lecionou na Universidade Católica Portuguesa, na University of London (Wye College) e na Universidade de Parma.

Joana Santos Silva - MBA pela Católica-Nova e Licenciada em Ciências Farmacêuticas pela Universidade de Coimbra. Pós-Graduada pela Kellogg School of Management. Desempenhou funções como Senior Director for Strategy and Advancement na CATÓLICA-LISBON. Atualmente leciona nos programas de MSc da CATÓLICA-LISBON, onde é também coordenadora de programas de Formação de Executivos nas áreas de marketing, gestão comercial e farmacêutica. Foi distinguida com o prémio Dona Antónia Adelaide Ferreira, que anualmente premeia uma mulher Portuguesa que se tenha destacado pelo seu espírito empreendedor e capacidade de gestão. Exerceu funções de Investigação e Desenvolvimento, Strategic Marketing and Planning and Business Development na indústria farmacêutica.